

# AUTO - EVALUATIONS

# 2021

## Synthèse des rapports d'auto-évaluation des programmes CEE se terminant en 2022

Comme cela avait été réalisé au cours de 2020 pour les programmes dont l'échéance était à fin 2021, la DGEC a lancé en 2021 une campagne d'auto-évaluation des programmes CEE qui se terminent en 2022 au travers d'un document modèle mis à disposition. Cette auto-évaluation est complémentaire à la méthodologie de suivi et d'évaluation mise en œuvre dès le début du programme et présentée en COPIL de chaque programme. Elle vise à évaluer les résultats et les impacts en économies d'énergie du programme, ainsi que les autres aspects, y compris qualitatifs, comme les bénéfices économiques, sociaux et environnementaux qui y sont liés. Il s'agit d'un premier retour d'expérience formalisé sur l'avancement de ces programmes, les opportunités et les freins rencontrés au cours de leur déploiement, ainsi que, plus globalement sur le dispositif des programmes CEE.

Les éléments présentés le sont sous la responsabilité des porteurs de programme qui en sont à l'origine.



# Table des matières

	Nom du programme	Page							
			Tous ménages	Ménages précaires	Syndicats et copropriétés	Collectivités	Bailleurs sociaux	Public scolaire	Professionnels (secteur)
Bâtiment - Formation	Fee Bat	<a href="#">4</a>							• • (Bâtiment)
	ETHEC	<a href="#">7</a>			• •				• (Bâtiment)
	Clim'Eco	<a href="#">10</a>	•	•		•			• (Frigoristes)
	Bungalow	<a href="#">13</a>	•						• (Hôtelier)
Bâtiment - Innovation									
	OMBREE	<a href="#">16</a>	•		•				• (Bâtiment)
Bâtiment - Massification	Art-Mure	<a href="#">19</a>	•						
	Zeste	<a href="#">22</a>	•						
	SEIZE	<a href="#">25</a>				•		•	• • (Tout secteur)
	FGRE	<a href="#">37</a>		• •					• (Bancaire)
Bâtiment - Précarité									
	SLIME – Pacte -15%	<a href="#">103</a>		•	•				
	ECCO DOM	<a href="#">28</a>		•		•			

Nom du programme	Page	Tous Ménages	Ménages précaires	Syndicats et copropriétés	Collectivités	Bailleurs sociaux	Public scolaire	Professionnels (secteur)
------------------	------	--------------	-------------------	---------------------------	---------------	-------------------	-----------------	--------------------------

Public scolaire	CUBE.S	<a href="#">31</a>					•	•
	Génération Energie	<a href="#">34</a>					•	•
Industrie	PRO-REFEI	<a href="#">37</a>						• (Industrie)
	PRO-SMEn	<a href="#">43</a>			•			• (Industrie)
TPE/PME PMI	EcoPro	<a href="#">46</a>						• (TPE/PME)
	EcoSanté	<a href="#">49</a>	•					
Transports	LiCov	<a href="#">52</a>	•		•			• (Tout secteur)
	PendAURA+	<a href="#">55</a>	•		•			
	ECO_MODE	<a href="#">58</a>	•					
	AcoTE	<a href="#">61</a>			•			
	EASEE	<a href="#">64</a>						• (Aéroportuaire)
	MOBIPROX	<a href="#">67</a>	•		•			• (Tout secteur)
	AGREMOB	<a href="#">70</a>	•					
	STEER	<a href="#">73</a>	•					• (Tout secteur)
	Tous Covoitureurs !	<a href="#">76</a>	•					• (Tout secteur)
	Mobil'ethic	<a href="#">79</a>	•					• (Tout secteur)
	Interlud	<a href="#">82</a>			•			• (Tout secteur)
	MOBILI'TERRE	<a href="#">85</a>	•					
	Je passe au vert	<a href="#">88</a>	•					
	Mon Compte Mobilité	<a href="#">91</a>	•		•			• (Tout secteur)
	Wimoov	<a href="#">94</a>		•	•			• (Tout secteur)
	ALVEOLE	<a href="#">97</a>			•	•	•	
	Ma Cycloentreprise	<a href="#">100</a>						• (TPE/PME)
	Colis Activ'	<a href="#">106</a>						• (Livraison)
	O'vélo !	<a href="#">109</a>	•		•			• (Tout secteur)
	ADMA	<a href="#">113</a>	•		•			• (Tout secteur)

# AUTO - EVALUATION 2021

**FEEBAT**

PRO-FOR-01

**FEE  
BAT**  
GAGNEZ EN  
EFFICACITÉ!



Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme CEEFEEBAT, créé en 2007, vise à concevoir et déployer des **dispositifs de formation (dont innovants) sur le thème de la rénovation énergétique** pour **les futurs professionnels**, élèves, apprentis, étudiants en lycée, CFA, écoles d'architecture, **en commençant par leurs enseignants et formateurs** (axe Formation initiale) et les **professionnels en activité** du Bâtiment et de la Maîtrise d'Œuvre (axe Formation continue).

<b>Porteur(s)</b>	EDF	<b>Financier(s)</b>	EDF
<b>Budget</b>	30 M€	<b>Volume de CEE</b>	6 000 GWhc
		<b>Durée du programme</b>	54 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
<p><b>Axe 1 – Formation initiale :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Analyse des examens (66%)</li> <li>. Matrices des compétences Outre-Mer (95%)</li> <li>. Ressources pédagogiques et parcours de formation (15%)</li> <li>. Etude des cibles (5%)</li> </ul> <p><b>Axe 2 – Formation continue :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. 4 modules pour l'Outre-mer (10%)</li> <li>. Module audit énergétique en copropriété (5%)</li> <li>. Déploiement formations (78%)</li> </ul> <p><b>Actions transverse &amp; innovantes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Espace échanges Organismes de formation – Formateurs Axe 2 (5%)</li> <li>. Déploiement campagne/outils de communication toutes cibles (78%)</li> <li>. Suivi qualité et accompagnement des organismes de formation (78%)</li> </ul> <p><i>5% : Cahier des charges défini</i>  <i>10% : Prestataire choisi, travaux lancés</i>  <i>100% : Ressources ou formations conçues ou livrable produit</i>  <i>% au prorata du temps pour déploiement, suivi qualité, communication</i></p>	<p><b>Axe 1 – Formation initiale :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Matrices des compétences niveaux CAP, BAC PRO, BTS et écoles d'Architecture</li> </ul> <p><b>Axe 2 – Formation continue :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Identification des attentes des professionnels sur modalités pédagogiques innovantes</li> <li>. Formations RENOVE multimodal, AUDIT Reno, DynaMOE</li> <li>. Cahier des charges de possibles modules : ITE en situation travail, Bâti Ancien.</li> <li>. Bilan expérimentation InPACTE Pré-positionnement/mise à niveau</li> </ul> <p><b>Actions transverse &amp; innovantes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Inventaire des ressources pédagogiques existantes</li> <li>. Identification des fonctionnalités d'un portail LMS pour l'axe 1</li> <li>. Nouveau site internet toute cible</li> <li>. Campagne et supports de communication toutes cibles</li> </ul> <p><i>ITE: Isolation par l'extérieur</i></p>	<p><b>AUDIT Reno, RENOVE, DynaMOE :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Reconnus par les organismes de qualification pour RGE ou auditeur énergétique en maison individuelle</li> <li>. Déployés par les organismes de formation agréés RGE ou habilités</li> </ul> <p><b>Inventaire des ressources pédagogiques existantes :</b></p> <p>Utilisé pour la conception des parcours des 2 axes et par les organismes qui en font la demande</p> <p><b>Matrices de compétences :</b></p> <p>Utilisée pour la conception des ressources et parcours de l'axe 1</p> <p><b>Etude d'identification des fonctionnalités :</b></p> <p>Alimentera la conception de l'outil hébergeant les parcours de l'axe 1</p> <p><b>Etude des besoins des professionnels :</b></p> <p>Sert à orienter la conception des modules de l'axe 2</p>

## RESUME DE L'EVALUATION

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<p>. <b>Programme existant depuis 2007, reconnu et sollicité pour son expertise.</b> Forte mobilisation des signataires de la Convention, du Secrétariat</p>	<p>. Actions préparatoires à certaines actions / livrables parfois importantes. Impacte l'avancée du programme. Ne permet pas d'en voir de suite les productions et d'en mesurer les impacts.</p>

<p>Technique, partenaires... Equilibre et mutualisation du programme entre formations initiale et continue.</p> <p><b>. Formations adaptées à chaque cible et aux contextes dont sanitaire.</b> En lien avec la réglementation et/ou reconnues par les organismes de qualification notamment. 85% de satisfaction.</p>	<p>. Programme dépendant de facteurs internes aux multiples partenaires (processus de prise de décision, disponibilité des ressources...)</p> <p>. Impact des actions de communication difficilement mesurable, les stagiaires s'inscrivant directement auprès des organismes de formation.</p>
Opportunités	Contraintes
<p>. Plan de rénovation énergétique des bâtiments. Plan France relance. Plan investissements des compétences</p> <p>. Réglementations RGE, Audit énergétique, Aides...</p> <p>. Entrée du Ministère du Travail dans FEEBAT en 2020</p> <p>. Synergies avec d'autres acteurs et programmes CEE.</p>	<p>. Facteurs extérieurs au programme (Contexte sanitaire ayant impacté l'avancée des travaux et le déploiement des formations, contexte de la formation professionnelle...)</p>

**ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES**

<p><b>Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</b></p>	<p>8 456 959 616 kWh</p>
--	--------------------------

**CONCLUSIONS DE L'EVALUATION**

<p><b>Conclusions clés concernant le programme</b></p>	<p>. FEEBAT réunit les représentants des utilisateurs des formations, s'inscrit dans le cadre des réglementations du bâtiment dont RGE, est reconnu pour son expertise et travaille en synergie avec de nombreux acteurs et programmes nationaux et CEE.</p> <p>. Depuis 2018, en plus de formations continues innovantes (Cf. Livrables), FEEBAT travaille à la conception de dispositifs de formation initiale pour les apprenants et formateurs des lycées, CFA, Ecoles Nationales Supérieures d'Architecture.</p> <p>. Grâce à l'aide des CEE, le programme met à disposition des organismes de formation des ressources clé en main, monte en compétences les formateurs et soutient financièrement la formation, gages de qualité et d'acceptabilité.</p> <p>. La forte mobilisation et synergie des partenaires FEEBAT et Secrétariat Technique contrebalancent les facteurs, internes à certains partenaires, et extérieurs au programme (Cf. ci-dessus) pouvant impacter l'avancée du programme.</p> <p>. Après un début de programme marqué par l'acculturation sur la formation initiale et la mise en place du Secrétariat Technique, le programme a su déployer les moyens et organisations agiles nécessaires à la sortie de formations continues et au lancement des travaux de conception des parcours de formation initiale.</p> <p>. Le programme arrive aujourd'hui à une maturité de fonctionnement qui lui permet de conduire des actions efficaces et de produire des livrables de qualité.</p>
<p><b>Retours d'expérience</b></p>	<p><b>Sur le programme FEEBAT :</b></p> <p>. Mettre en œuvre toute action visant à rassurer les partenaires et les professionnels à former sur la suite du programme et assurer la continuité des actions, du financement</p>
<p><b>Recommandations clés / points d'amélioration</b></p>	<p>. Prendre en compte les contraintes de la collecte de fonds de la formation continue</p> <p>. Amplifier le relais des partenaires du programme envers les cibles à former, pour toucher le plus largement possible.</p> <p><b>Sur les programmes CEE:</b></p> <p>. Une liste de prestataires potentiels pourrait être capitalisée par la DGEC et mise à disposition des porteurs de programmes (réalisation d'audit de programmes...).</p>

# AUTO - EVALUATION 2021

## Engager la Transition Énergétique dans l'Habitat Collectif privé (ETEHC)

PRO-FOR-05

2020-13



Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme ETEHCa pour objectif d'encourager la rénovation énergétique de l'habitat collectif privé dans les centres-villes/quartiers anciens et les villes reconstruites après la seconde guerre mondiale. Il cible des copropriétés qui ont la caractéristique d'être souvent peu organisées dans leur gestion et dont le projet de travaux devra tenir compte des conditions techniques et architecturales propres aux centres anciens.

<b>Porteur(s)</b>	Anah	<b>Financier(s)</b>	EDF et IDEX ENERGIES		
<b>Budget</b>	1,39 M€	<b>Volume de CEE</b>	278 GWhc	<b>Durée du programme</b>	36 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
FAQ, kit de communication en réalisation, entretiens avec opérateurs en réalisation	FAQ	Production de documents (vidéo, fiches...) dans le but d'être partagé et de répondre aux attentes et aux besoins des acteurs intéressés par ces actions (initiation, approfondissement de s connaissances...).

## RESUME DE L'EVALUATION

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une complémentarité avec les autres programmes CEE (du fait de la typologie des copropriétés et des territoires ciblés) et avec les programmes de l'Anah (OPAH avec volet copropriétés, VOC, POPAC) ;</li> <li>- Une souplesse du programme : la mobilisation des financements se fait au niveau local en fonction des opportunités, de la présence d'acteurs motivés, au fil du temps ou de manière plus organisée ;</li> <li>- Une logique de gradation entre les actions pour adapter l'accompagnement aux différents stades d'avancement des copropriétés dans leurs projets (de la sensibilisation, à la formation, à l'accompagnement jusqu'au vote des travaux) ;</li> <li>- Un programme adossé au programme national Action Cœur de Ville ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les petites copropriétés sont généralement moins sensibles et motivées sur le sujet de la rénovation énergétique → difficultés à atteindre les publics visés (bénévoles, « non-sachants ») ;</li> <li>- Ces copropriétés sont également moins souvent organisées et structurées dans leur gestion ce qui est pourtant un prérequis pour lancer un programme de travaux ;</li> <li>- Une estimation des gains d'énergie qui ne peut être exacte puisque les actions se situent très en amont du vote d'un programme de travaux de rénovation énergétique.</li> </ul>
Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un très grand nombre de copropriétés potentiellement concernées par les actions d'ETEHC (plus de 234 territoires éligibles) ;</li> <li>- Mise en place de Ma Prime Rénov' Copro et dynamique du Plan de Relance ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actions menées non pas en direct par l'Anah mais par l'intermédiaire d'organismes opérateurs compétents en matière de rénovation énergétique et de copropriétés ;</li> <li>- Par conséquent, l'enjeu de diffusion de l'information</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prolongation du programme Action Cœur de Ville jusqu'en 2026 avec une dynamique globale impulsée en faveur de la réhabilitation de l'habitat dans les centres-villes ;</li> <li>- Les réflexions sur l'enjeu de l'accompagnement des projets de rénovation énergétique sont particulièrement d'actualité (cf rapport Sichel);</li> <li>- Des synergies avec le déploiement du SARE.</li> </ul>	<p>sur le programme ETEHC qui doit passer par de multiples réseaux d'acteurs impose un certain délai ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des actions d'accompagnement par nature longues à mettre en place (délais inhérents à la prise de décision en collectif) ;</li> <li>- Des actions (notamment l'accompagnement et la constitution d'un corpus documentaire à partir des réalisations d'ETEHC) et une mobilisation des copropriétaires difficiles à mettre en œuvre avec les restrictions sanitaires.</li> </ul>
---	--

**ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES**

<p>Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</p>	<p>363 384 000 kWh</p>
---	------------------------

**CONCLUSIONS DE L'EVALUATION**

<p><b>Conclusions clés concernant le programme</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ETEHC constitue un programme novateur du fait de sa cible même-les petites copropriétés dans les centres-villes- qui vient encourager ces petites copropriétés à mener un projet de rénovation énergétique. De plus, le programme élargit le champ d'action de l'Anah en intervenant auprès de copropriétés ne correspondant pas aux critères de fragilité ou de difficulté mais nécessitant un accompagnement pour mener à bien leur projet de rénovation énergétique.</li> <li>- Le programme permet à des collectivités qui n'avaient pas encore traité la question de la rénovation des copropriétés de voir des premières actions et ainsi engager une dynamique de plus long terme en faveur du traitement des copropriétés ;</li> <li>- Le programme a eu des difficultés à démarrer suite à la crise sanitaire, mais démarre progressivement aujourd'hui. Il est attendu une montée en puissance à partir du mois de septembre avec l'amélioration escomptée des conditions sanitaires et la mobilisation des acteurs locaux suite à une campagne de communication prévue après les congés d'été 2021.</li> </ul>
<p><b>Retours d'expérience</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les premiers bilans et questionnaires-participants suites aux premières sessions d'information sont positifs : les bénéficiaires ont acquis des connaissances sur le montage d'un projet de rénovation énergétique, et sur les bénéfices d'un tel projet ;</li> <li>- Certaines collectivités (élus et services techniques) ont aussi pu bénéficier de sessions d'information aux côtés des propriétaires.</li> </ul>
<p><b>Recommandations clés / points d'amélioration</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'intervention en amont des projets de travaux sur les copropriétés et particulièrement pour ce type de copropriétés peu organisées dans leur gestion requiert un temps de mise en œuvre peu compatible avec la durée relativement courte des programmes CEE ;</li> <li>- Un appui en amont de la mise en œuvre du programme aurait été utile pour définir une méthode d'estimation des économies d'énergie générées par les actions d'ETEHC ;</li> <li>- Le partage de retours d'expérience d'anciens programmes CEE aurait également été bénéfique, ainsi que l'organisation de sessions d'échange entre les programmes CEE traitant de la rénovation énergétique des copropriétés, afin de favoriser le partage d'expériences et de bonnes pratiques.</li> </ul>

# AUTO - EVALUATION 2021

## PROGRAMME CLIM'ECO

PRO-INNO-28



Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme CLIMECO vise à former les professionnels de la climatisation aux bonnes pratiques permettant d'améliorer l'efficacité énergétique des climatiseurs et à sensibiliser les utilisateurs des départements de La Réunion, Mayotte, la Guadeloupe, Martinique et Guyane pour adopter les éco gestes permettant de générer des économies d'usage.

<b>Porteur(s)</b>	ASSOCIATION FRANÇAISE DU FROID (AFF)	<b>Financier(s)</b>	ENGIE & VIVO ENERGY REUNION (ENGEN)		
<b>Budget</b>	4,76 M€	<b>Volume de CEE</b>	952 GWhc	<b>Durée du programme</b>	36 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
Livrable 1 : site Internet du programme (frais fixes poste n°3.2.3 du budget annexé à la convention) – 100%	Site internet www.programme-climeco.fr	Livrable 1 : exploitation AFF
Livrable 2 : Guide AFF des CLIMECO GESTES (frais fixes poste n°3.1.2 du budget annexé à la convention) – 100%	Guide avec dépôt officiel BnF – Stock constitué	Livrable 2 : accès libre soumis à copyright
Livrable 3 : Marquage, affichette, QR codes d'accès aux ressources (frais fixes poste n°3.1.2 du budget annexé à la convention) - 100%	Maquette HD et stock constitué	Livrable 3 : accès libre soumis à copyright
Livrable 4 : Guide de bonnes pratiques (frais fixes poste n°3.1.1 du budget annexé à la convention) 100%	Guide avec dépôt officiel BnF, Stock constitué	Livrable 4 : accès libre soumis à copyright
Livrable 5 Banc pédagogique (frais fixes poste n°1.1.1 du budget annexé à la convention) – 15%	CDC réalisé et diffusé / infructueux à date	Livrable 5 : accès libre diffusion publique
Livrable 6 plateforme pédagogique de e-learning des ambassadeurs (frais fixes poste n° 2.1, 2.2 et 2.3 du budget annexé à la convention) 100	Plateforme aff-asso.com disponible et opérationnelle	Livrable 6 : plateforme maintenue par l'AFF et le Cemafruid pour les programmes ECLERet CLIMECO

## RESUME DE L'EVALUATION

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<p>Unique programme focalisé sur l'usage de la climatisation dans l'habitat existant</p> <p>Impact des éco gestes quantifiés en économie d'énergie potentielle selon une méthode reconnue</p> <p>Accès aux ressources via Qr Code et application mobile</p>	<p>Les concepts véhiculés par les éco gestes restent complexes pour les utilisateurs finaux de climatiseurs et leur application peut être difficile à maintenir dans la durée</p>
Opportunités	Contraintes
<p>Les évolutions réglementaires dans le secteur de la climatisation est propice à la responsabilisation des professionnel – le programme contribue à cette responsabilisation au travers des formations</p> <p>Accompagnement des syndicats professionnels locaux lorsqu'ils existent</p>	<p>Difficulté à développer de réelles synergies avec les programmes axés sur la promotion de l'habitat bio climatiques ;</p> <p>Le déploiement simultané de plusieurs programmes basés sur des éco gestes risque de nuire à la lisibilité du programme si des productions concurrentes sont acceptées.</p>

**ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES**

<p>Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</p>	<p>571,2 GWh</p>
---	------------------

**CONCLUSIONS DE L'EVALUATION**

<p><b>Conclusions clés concernant le programme</b></p>	<p>A ce jour, les livrables prévus lors de la première phase du programme (développement des ressources) sont disponibles à l'exception du banc pédagogique pour lesquels nous attendons toujours des retours de professionnels. 23 conventions ambassadeur frigoristes et 6 conventions ambassadeurs gestionnaires ont été signées montrant un intérêt plus marqué par les frigoristes que par les autres acteurs des territoires. Le réseau des organismes de formation qualifié est constitué avec 8 organismes implantés sur tous les territoires sauf Mayotte (pour lequel les formations seront dispensées localement par un organisme basé à La Réunion). L'impact des nouvelles dispositions d'adaptation au contexte sanitaire n'est pas encore mesurable compte tenu des dates de mise en place de ces nouvelles dispositions.</p>
<p><b>Retours d'expérience</b></p>	<p>Les professionnels formés notamment les frigoristes ont exprimé un très bon niveau de satisfaction concernant les formations réalisées. Ils ont exprimé le souhait de mieux valoriser leur démarche d'engagement avec par exemple la demande d'intégrer dans les kits documentaires un autocollant à apposer sur leur véhicule de service. La qualité des premiers documents de reporting des actions de sensibilisation reste perfectible avec des allers retours administratifs entre l'AFF et les ambassadeurs. L'AFF travaille sur un allègement de la gestion administrative imposé par les conventions cadre.</p>
<p><b>Recommandations clés / points d'amélioration</b></p>	

# AUTO-EVALUATION 2021

**BUNGALOW**

**PRO-INNO-40**



**Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE**



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

BUNGALOW vise à réduire la consommation énergétique des établissements hôteliers de La Réunion et de Mayotte à travers une meilleure exploitation de leurs bâtiments. Plus particulièrement, il vise à sensibiliser, informer et former les usagers (clients et personnel) sur les bonnes pratiques et usages énergétiques de bâtiments, et à mettre en place des actions d'économie d'énergie à faible coût normalement liées au fonctionnement des équipements techniques du bâtiment.

<b>Porteur(s)</b>	TIPEE, ENGIE (porteur associé)	<b>Financier(s)</b>	ENGIE
<b>Budget</b>	2,1 M€	<b>Volume de CEE</b>	420 GWhc
		<b>Durée du programme</b>	34 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
<p><b>Etat des lieux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Livrable 1.1.2 [Parc hôtelier] - <b>0%</b></li> <li>Livrable 1.2.1 [Usagers] - <b>75%</b></li> <li>Livrable 1.2.2 [Personnel] - <b>50%</b></li> </ul> <p><b>Sensibilisation, Information &amp; Formation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Livrable 2.1.1 [Usagers] - <b>95%</b></li> <li>Livrable 2.1.2 [Usagers] - <b>20%</b></li> <li>Livrable 2.2.1 [Personnel] - <b>90%</b></li> <li>Livrable 2.2.2 [Personnel] - <b>10%</b></li> <li>Livrable 2.2.3 [Personnel] - <b>0%</b></li> <li>Livrable 2.2.4 [Personnel] - <b>0%</b></li> <li>Livrable 2.2.5 [Personnel] - <b>0%</b></li> </ul> <p><b>Opérations pilotes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Livrable 3.1 [Mise en œuvre] - <b>0%</b></li> <li>Livrable 3.2 [Suivi] - <b>10%</b></li> </ul> <p><b>Communication &amp; Dissémination</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Livrable 4.1.1 [Dissémination] - <b>60%</b></li> <li>Livrable 4.1.2 [Dissémination] - <b>10%</b></li> <li>Livrable 4.1.3 [Dissémination] - <b>10%</b></li> <li>Livrable 4.1.4 [Dissémination] - <b>10%</b></li> </ul>	<p><b>Etat des lieux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Livrable 1.1.1 [Parc hôtelier][Cartographie et choix des opérations] Rapport de synthèse</li> </ul> <p><b>Communication &amp; Dissémination</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Livrable 4.1.1 [Dissémination] [Création et mise à jour de site Web] Site Web (version vitrine)</li> </ul>	<p><b>Sensibilisation, Information &amp; Formation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Livrable 2.1.2 [Usagers] [Développement des outils de sensibilisation] Outils de sensibilisation: <b>open source</b></li> <li>Livrable 2.2.1 [Personnel] [Planification des actions] Programme et déroulé pédagogique: <b>open source</b></li> <li>Livrable 2.2.2 [Personnel] [Blended-learning : création de contenu pédagogique pour 1 module e-learning] Contenu pédagogique: <b>open source</b></li> <li>Livrable 2.2.3 [Personnel] [Blended-learning : création de contenu pédagogique pour 5 modules présentiels] Contenu pédagogique: <b>open source</b></li> <li>Livrable 2.2.5 [Personnel] [Création de valise pédagogique] Valise pédagogique: <b>open source</b></li> </ul> <p><b>Communication &amp; Dissémination</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Livrable 4.1.5 [Dissémination] [Adaptation/création de supports pour la présentation du programme sur 3 autres territoires touristiques]</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Livrable 4.1.5 [Dissémination] - <b>0%</b></li> <li>• Livrable 4.2.1 [Economies d'énergie] - <b>0%</b></li> <li>• Livrable 4.2.2 [Economies d'énergie - Rapport de synthèse] - <b>0%</b></li> </ul>	<p>Supports pédagogiques et de communication pour présentation du programme en Corse, Martinique et Guadeloupe : <b>repris par l'ADEME</b></p>
--	--

**RESUME DE L'EVALUATION**

**ANALYSE SWOT**

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consortium bien adapté, avec des compétences et de l'expérience dans la thématique traitée ;</li> <li>- Implication de l'équipe ;</li> <li>- Implication de l'ADEME.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faible interaction avec les organismes professionnels du secteur ;</li> <li>- Réticence des hôteliers à s'engager dans la démarche du programme.</li> </ul>
Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intérêt du département de La Réunion par les démarches d'efficacité énergétique dans son territoire.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distance géographique ;</li> <li>- Crise sanitaire.</li> </ul>

**ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES**

<p>Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</p>	<p>1,35 GWh électrique</p>
---	----------------------------

**CONCLUSIONS DE L'EVALUATION**

<p><b>Conclusions clés concernant le programme</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ce programme permet de sensibiliser les personnels et les vacanciers des hôtels de La Réunion et de Mayotte à leurs impacts énergétiques et aux actions qu'ils peuvent faire pour favoriser une démarche moins énergivore.</li> <li>- Ce comportement vertueux pourra être étendu au-delà de l'hôtel dans leur vie personnelle et entraîner encore plus de gains énergétiques.</li> <li>- Dans le cadre de ce programme, du matériel de formation et de sensibilisation va être créé. Il pourra être ensuite utilisé pour déployer la démarche au-delà des pilotes hôteliers ou sur d'autres territoires.</li> </ul>
<p><b>Retours d'expérience</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impliquer des pilotes et lancer les démarches sans la participation des organismes professionnels sur place est très compliqué. Il faut donc les impliquer dès la conception du programme et/ou les avoir en tant que partenaire.</li> </ul>
<p><b>Recommandations clés / points d'amélioration</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluer l'impact de la sensibilisation sur les économies d'énergie n'est pas facile, surtout quand les bâtiments et leur fonctionnement ne sont pas connus à l'avance.</li> </ul>

AUTO—  
EVALUATION  
2021

**OMBREE**  
PRO-INNO-27



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

OMBREE, programme inter Outre-Mer pour des Bâtiments Résilients et Economes en Energie, propose de contribuer à la réduction des consommations d'énergie dans les bâtiments résidentiels et tertiaires des DROM (Guadeloupe, Guyane, Martinique, La Réunion et Mayotte) au travers d'une valorisation des expertises et ressources locales disponibles, du développement de nouveaux outils et d'actions de sensibilisation potées localement.

OMBREE propose notamment la création d'un centre de ressources inter-outre-mer sous la forme d'une plateforme numérique développée sous « marque blanche » pour pouvoir être facilement intégrée dans les outils Web existants de structures locales. Cette plateforme valorisera l'ensemble des ressources disponibles en lien avec l'efficacité d'énergétique des bâtiments sous climats chauds (ressources pédagogiques, outils pratiques, outils de sensibilisation, etc.).

<b>Porteur(s)</b>	Agence Qualité Construction (AQC)	<b>Financier(s)</b>	Electricité de France (EDF)
<b>Budget</b>	4,59 M€	<b>Volume de CEE</b>	918 GWhc
		<b>Durée du programme</b>	36 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
Livrable 1 : Base de données structurée (60 %)	A date seuls des livrables intermédiaires sont produits comme :	
Livrable 2 : 4 rapports synthétiques par territoire (0 %)	Les cahiers des charges pour : le recensement des ressources ultramarines et de l'appel à projets pour des projets innovants dans les DOM	
Livrable 3 : Plateforme en marque blanche (2%)	Une note méthodologique : pour l'indexation et la qualification des ressources ultramarines	L'ensemble des livrables OMBREE sont libres de droit
Livrable 4 : Base de données consolidée de REX (85 %)	Les conventions cadrant le fonctionnement de l'incubateur ainsi que le soutien des projets lauréats de l'appel à projets	
Livrable 5 : 40 Vidéos de sensibilisation/88 Ressources pédagogiques/8 guides synthétiques (2 %)	Une Base de données REX complétée pour la Guyane et la Guadeloupe	
Livrable 6 : 40 ateliers thématiques et 12 restitutions publiques (0 %)	La page Web du programme	
Livrable 7 : 10 projets innovants soutenus et accompagnés pendant 20 à 24 mois (12 %)		

RESUME DE L'EVALUATION

**ANALYSE SWOT**

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construction de liens entre les territoires et d'un réseau d'expertises dans les outre-mer</li> <li>• Travail en Bottom up : mise en œuvre par des acteurs locaux qui maîtrisent leurs problématiques</li> <li>• Motivation des partenaires institutionnels et opérationnels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Absence de partenaire opérationnel à Mayotte</li> <li>• Durée d'action limitée dans le temps</li> </ul>
Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attentes fortes du terrain</li> <li>• Richesse et diversité des territoires</li> <li>• Enseignements valorisables sur le territoire métropolitain (risque caniculaire)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Territoires hétérogènes : climat, contexte socio-économique, etc.</li> <li>• Eloignement géographique</li> <li>• Thématique traitée « en concurrence » avec d'autres enjeux forts locaux : risques naturels, accès au logement, approvisionnement, déchets, etc.</li> </ul>

**ECONOMIES D'ENERGIE ESTIMEES**

<p>Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</p>	<p>Fin du programme (2022) : 75GWh 5 ans après la fin du programme : 790GWhc</p>
---	--

**CONCLUSIONS DE L'EVALUATION**

<p><b>Conclusions clés concernant le programme</b></p>	<p>Les outils et actions de sensibilisation proposées par le programme OMBREE sont portés par des acteurs implantés localement. Cette première année de mise en œuvre du programme nous conforte dans l'idée que c'est bien en mobilisant les acteurs locaux et leurs expertises que l'on peut espérer diffuser efficacement les ressources nécessaires aux professionnels ultramarins.</p>
<p><b>Retours d'expérience</b></p>	<p>Les deux principes fondateurs du programme sont, d'une part l'ancrage territorial afin de permettre aux expertises locales de s'exprimer, et d'autre part la mutualisation des moyens entre les territoires. Sur ces deux axes forts, les premiers résultats sont très prometteurs. Nous constatons une grande solidarité et un désir de partage de connaissances entre des territoires parfois très éloignés. Cela confirme un potentiel encore trop peu exploité.</p>
<p><b>Recommandations clés / points d'amélioration</b></p>	<p>Elargir les moyens de financement pour lier les actions du programme aux autres sujets prioritaires des filières bâtiment locales : résilience sismique et cyclonique, accès décent au logement, développement de filières locales pour les matériaux et la gestion des déchets, etc.</p>

# AUTO - EVALUATION 2021

**ART-MURE**

**PRO-INNO-37**



**Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE**



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme ART-MURE s'inscrit dans l'implication de toute la population réunionnaise vers la transition énergétique. Ainsi, ce programme vise à développer une méthodologie et un outil pour réaliser un diagnostic thermique et énergétique personnalisé avec une dimension bioclimatique et de confort hygrothermique au sein des maisons individuelles à La Réunion, sur la période 2020-2022. L'objectif étant d'accompagner la population à travers la réalisation d'un diagnostic bioclimatique et énergétique de leurs foyers (hors précarité) sans conditions de ressource. Ce programme vient compléter et enrichir les actions définies dans les cadres territoriaux afin d'accroître encore les économies d'énergie et faciliter l'atteinte à moyen terme de l'autonomie énergétique des territoires.

<b>Porteur(s)</b>	SPL HORIZON REUNION	<b>Financier(s)</b>	EDF et Région Réunion ( hors CEE)	
<b>Budget</b>	2,965 M€	<b>Volume de CEE</b>	593 GWhc	<b>Durée du programme</b> 35 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gestion de projet</li> <li>○ Conventions signées et autres éléments administratifs et financiers – 100%</li> <li>○ Compte rendus COPIL/COTECH – 33%</li> <li>○ Rapports provisoires et méthodologiques – 33%</li> <li>○ Supports de présentation – 33%</li> <li>○ Document stratégique et DCE pour prestataire de communication – 100%</li> <li>● Construction outil DBE Réunion</li> <li>○ Cahier des charges outil/ Grille objectif thermique et aéraulique / Zonage climatique – 50%</li> <li>○ Questionnaires / Plateforme analyse statistiques (saisie projet, résultats diagnostics, base de données) – 20%</li> <li>○ Version testable outi – 100%                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● Test de l'outil sur une centaine de logements</li> </ul> </li> <li>○ Support de formation – 100%</li> <li>○ Liste anonymisée des foyers</li> <li>○ Base de données – 80%</li> <li>○ outil nouvelle version – 10%                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● Déploiement du diagnostic sur 3000 logements</li> </ul> </li> <li>○ Support de formation – 100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gestion de projet</li> <li>○ Conventions signées et autres éléments administratifs et financiers</li> <li>○ COPIL 1 - 7 mai 2020</li> <li>○ COPIL 2 – 7 octobre 2020</li> <li>○ COPIL 3 – 10 mars 2021</li> <li>○ COTECH 2 –</li> <li>○ COTECH A AP CEE DEAL – 10 septembre 2020</li> <li>○ COTECH 3 – 16 février 2021                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● Construction outil DBE Réunion</li> </ul> </li> <li>Protocole audit ARTMURE</li> <li>Rapport audit ARTMURE</li> <li>Cahier des charges ARTMURE</li> <li>● Test de l'outil sur une centaine de logements</li> <li>Support de formation</li> <li>● Déploiement du diagnostic sur 3000 logements</li> <li>Support de formation</li> </ul>	<p>Les livrables type compte-rendu et gestion de projet seront archivés à la SPL et ne donneront pas lieu à une exploitation ultérieure spécifique.</p> <p>Les livrables relatifs à la construction de l'outil seront archivés à la SPL et pourront être exploités dans le cadre d'améliorations futures de l'outil ou de la méthode.</p> <p>Les livrables supports de formation seront archivés à la SPL et permettront la formation de futurs auditeurs.</p> <p>Les livrables relatifs à la réalisation des diagnostics, seront anonymisés conformément au RGPD, et seront exploités à des fins statistiques, par la SPL et les partenaires du projet (RÉGION REUNION, ADEME..)</p> <p>Les livrables outil de diagnostic et plateforme d'analyse statistique seront hébergés sur les serveurs de la SPL. Le coût relatif à cet hébergement sera pris en charge, soit dans le cadre de missions confiées par les actionnaires de la SPL (pour la poursuite de la réalisation de diagnostics), soit des les frais de fonctionnement de la SPL.</p>

RESUME DE L'EVALUATION

ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<p>Le programme ART-MURE constitue une avancée sur le territoire réunionnais. Il va répondre au manque d'outils liés au bioclimatisme à la Réunion et permettre la mise en place d'une méthodologie de diagnostics adaptée au contexte local. Enfin, il pourra permettre de participer au passage à l'acte des actions du Cadre Territorial de Compensation et donc de contribuer aux objectifs de la maîtrise de la demande en énergie de la Programmation Pluriannuelle de l'Énergie.</p>	<p>Ce programme vise la réalisation de 3000 diagnostics sur le territoire. Aussi, la réalisation de ces diagnostics constitue un vrai challenge au point de vue organisation et ce du fait de plusieurs facteurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crise covid</li> <li>- Nécessité des ménages à trouver un intérêt à la réalisation d'un tel diagnostic</li> <li>- Motivation des ménages à engager des travaux</li> </ul>
Opportunités	Contraintes
<p>Ce programme permet aux particuliers de mieux appréhender les travaux à réaliser dans le cadre d'un projet global de rénovation et de prioriser ces mêmes travaux en fonction du diagnostic qui sera mené. Il s'inscrit dans l'acte "A3" (audits énergétiques) du Service d'Accompagnement à la Rénovation Énergétique (SARE) et donc, dans une démarche globale d'accompagnement à la rénovation énergétique.</p>	<p>La crise sanitaire ne favorise pas l'organisation de ce type d'action car le public est réticent à accueillir des auditeurs. L'organisation des diagnostics en direct avec les ménages doit être menée de façon à rassurer les ménages sur le respect des règles sanitaires. La multiplication des programmes CEE qui ont les mêmes cibles et qui viennent en parallèles des objectifs du SARE dont ARTMURE est l'acte A3.</p>

ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES

<p><b>Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</b></p>	<p>Estimation liée à la sensibilisation effectuée lors du diagnostic : 1,606 GWh sur 3 ans Estimation liée aux travaux réalisés par les foyers à l'issue de l'audit : 1,350 GWh sur 3 ans</p>
--	---

CONCLUSIONS DE L'EVALUATION

<p><b>Conclusions clés concernant le programme</b></p>	<p>Le programme ART-MURE s'inscrit comme l'acte A3 du programme SARE qui permet d'accompagner toute la population réunionnaise à la réalisation de travaux d'économies d'énergie en mobilisant les aides financières disponibles .</p>
<p><b>Retours d'expérience</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• l'outil DBE va permettre de combler le manque d'outil disponible à la Réunion lié à la notion de bio climatisme dans l'habitat.</li> <li>• La réalisation des diagnostics nécessite une coordination très poussée en raison des différents programmes CEE qui interviennent sur le territoire. Il faut que tous les programmes remontent vers le SARE et l'acte A1</li> <li>• Il y a eu des difficultés pour l'organisation de la signature de la convention cadre et pour la réception du 1<sup>er</sup> appel de fonds qui a été effective en novembre 2020 alors que le projet était censé débuter au 3 février 2020 et que le premier COPIL était le 7 mai 2020.</li> </ul>
<p><b>Recommandations clés / points d'amélioration</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mieux coordonner/sélectionner en amont de la part de la DGE les programmes qui ont des cibles communes sur un même territoire</li> <li>• Voir la possibilité d'être flexible sur les modalités de réalisation des diagnostics en télédiagnostic par rapport à la crise COVID</li> <li>• Distorsion de co-financement entre les différents programmes CEE à la Réunion. Le programme ART-MURE est le seul programme où il a été demandé un co-financement de la part d'une collectivité locale.</li> </ul>

# AUTO - EVALUATION 2021

Zeste

PEO-INNO-38



Adoptez les bons Eco'**Zestes** !



Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme ZESTE vise à informer et sensibiliser 25 000 ménages des Départements et Régions d'Outre-Mer aux économies d'énergie (Mayotte, Martinique, Guyane, La Réunion, Guadeloupe, Collectivité d'Outre-Mer Saint Pierre et Miquelon).

Il s'inscrit dans la dynamique des objectifs de Maîtrise de la Demande d'Electricité (MDE) des Zones Non Interconnectées (ZNI) fixés dans les cadres territoriaux de compensation et apporte ainsi des moyens complémentaires pour atteindre les objectifs de MDE des territoires concernés.

Le Programme a pour objectifs :

Action 1 : Etude des besoins et dispositifs territoriaux	4 diagnostics
Action 2 : Animation territoriale	450 animations
Action 3 : Atelier collectif de sensibilisation	1 300 ateliers
Action 4 : Bilan éco-gestes à domicile	9 429 ménages accompagnés
Action 5 : Bilan éco-travaux à domicile	2 500 ménages accompagnés
Action 6 : Suivi des consommations et conseils sur 1 an	1 000 ménages suivis

<b>Porteur</b>	Sonergia	<b>Financier(s)</b>	TOTAL Réunion, TOTAL Mayotte, TOTAL Guadeloupe, TOTAL Caraïbes.		
<b>Budget</b>	6 665 000 euros	<b>Volume de CEE</b>	1 333 GWhc	<b>Durée du programme</b>	36 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (25 juin 2021 – signature de la convention le 6 janvier 2021)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
<p>100 % des actions sont programmées et contractualisées avec les associations SOLIHA</p> <p>Action 1 : 75%            Action 2 : 12%            Action 3 : 1%            Action 4 : 0,1%            Action 5 : 1,2%            Action 6 : 97 % de phase 1 préparatoire et 0 % de la phase 2 (suivi à 6 mois non engagé)</p>	<p>3 Diagnostics territoriaux            53 Animations territoriales            10 Ateliers collectifs            93 Bilans-Eco-gestes            28 Bilans Eco-travaux            0 Suivi-consommation</p>	<p>Etat, collectivités locales, comité MDE (transmission par mail)            Comité MDE, membres du COPIL (transmission des CR du COPIL)</p> <p>(RGPD compatible, tableaux de bord anonymisés)</p>

RESUME DE L'EVALUATION

ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construit et mis en œuvre avec les acteurs locaux, notamment, SOLIHA, Solidaires pour l'habitat</li> <li>- Référent local dédié dans chaque association</li> <li>- Apporteur de solutions opérationnelles pour favoriser le passage à l'acte « éco gestes et travaux » à destination des ménages du parc privé</li> <li>- Mobilisation du partenaire TOTAL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation de l'animation locale compte tenu des distances et de la situation sanitaire</li> <li>- Temps pour la validation de la convention partout les partenaires</li> </ul>
Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accélérateur de déploiement du programme SARE et des actions MDE</li> <li>- Construction de guichets uniques avec des opérateurs LBU (Ligne Budgétaire Unique) pour simplifier les parcours de ménages</li> <li>- Coordination avec les Comités MDE et autres programmes CEE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Situation sanitaire – COVID</li> <li>- Coordination difficile avec le programme SARE dans deux territoires</li> <li>- Recrutement des équipes</li> <li>- Adaptation du déploiement au regard du niveau de déploiement des compteurs numériques (action 6)</li> </ul>

ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur

Energie finale : 26 000 000 kWh  
 Energie primaire : 61 000 000 kWh

Hors Saint-Pierre-et-Miquelon  
 Actions 1 et 2 fondamentales pour mobiliser les ménages mais sans impact quantitatif sur kWh EF/EP et GES

CONCLUSIONS DE L'EVALUATION

Conclusions clés concernant le programme	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un programme conçu avec les associations locales SOLIHA expertes et reconnues, qui va permettre de sensibiliser et d'apporter des premières réponses aux ménages les plus fragiles (précarité énergétique, inclusion sociale)</li> <li>- 6 déclinaisons du programme pour répondre aux besoins spécifiques des ménages dans chaque territoire</li> <li>- Un programme qui va permettre de diminuer la facture énergétique des ménages et faciliter l'atteinte des objectifs de la PPE.</li> </ul>
Retours d'expérience	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un démarrage en 2021 dans un contexte sanitaire difficile – COVID</li> <li>- La mobilisation des acteurs associatifs et de TOTAL</li> <li>- Une coordination nécessaire avec tous les acteurs dont le Comité MDE</li> </ul>
Recommandations clés / points d'amélioration	<p>La nécessité d'ancrer ces actions de sensibilisation dans le temps et dans le territoire en lien avec les acteurs de l'amélioration de l'habitat (acteurs agréés par l'Etat dans le cadre de la Ligne Budgétaire Unique).</p>

# AUTO - EVALUATION 2021

Programme **SEIZE**

Pro-inno-39



Les certificats  
**D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE**



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme vise à sensibiliser et former les acteurs professionnels, notamment les TPME, artisans, commerces et collectivités territoriales, aux économies d'énergie dans les ZNI.

<b>Porteur(s)</b>	Eco CO2	<b>Financier(s)</b>	Rubis Antilles Guyane, SRPP, VITOGAZ France, RUBIS ENERGIE, EDF, Total Caraïbes, Total Guadeloupe, Total Mayotte, Total Réunion, CAP (Compagnie Antillaise des Pétroles), OLA ENERGY REUNION, SAPR (Société Antillaise des Produits Rubis), SOL Guyane Française, SOL Antilles Guyane SAS, VIVO Energy Réunion.		
<b>Budget</b>	16,98 M€	<b>Volume de CEE</b>	3 056 GWhc	<b>Durée du programme</b>	34 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
Convention MDE et partenaires signées (75%)		
Plateforme engageante (90%)	Etude sociologique	
Plan de communication locale, bilans intermédiaires, (12%)	Communication : brochures, affiches, flyers, charte graphique, plan de communication, réseaux sociaux, 30%	Etude sociologique : publiée Contenu des ateliers de formations : reprise par l'ADEME
Annuaire (80%)		Données de consommation d'énergie : reprise par l'ADEME et collectivités territoriales
Entreprises sensibilisées (4%) Kits de télémesure installés (<1%) Entreprises accompagnées (<1%)	Sites vitrine Contenu des ateliers de formations 90%	
Réseaux d'ambassadeurs et reporting des questionnaires de suivi (0%)	Formation des partenaires	

## RESUME DE L'EVALUATION

### ANALYSE SWOT

<b>Points forts</b>	<b>Points faibles</b>
---------------------	-----------------------

Implantation locale, coordination avec les comités MDE, déploiement avec des acteurs locaux  
 Déploiement et adaptation locale du programme à chaque ZNI.  
 L'offre SEIZE est complète (Sensibilisation + formation + mesure + accompagnement)  
 Trois référents locaux sur les différentes zones (Océan Indien, Antilles Guyane, Corse).  
 Une communication forte et engageante qui touche le grand public.  
 Une plateforme SEIZE engageante qui regroupe les offres.  
 Une étude sociologique préalable pour donner plus de poids à nos messages et adapter notre communication/sensibilisation/formation.

La contractualisation avec les comités MDE prend plus de temps que prévu.

Opportunités	Contraintes
Coordination avec les autres programmes, actions et acteurs locaux qui font naître des synergies avec notre programmes et peuvent faciliter le déploiement sur certains secteurs/aspects	Crise sanitaire : annulation des événements et ateliers de sensibilisation en présentiel. Les entreprises sont préoccupées par leur survie, ce qui fait passer la MDE au second plan.

ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES	
Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur	118 000 000

CONCLUSIONS DE L'EVALUATION	
Conclusions clés concernant le programme	Le programme répond à un fort besoin terrain et est bien accueilli par l'écosystème local de MDE, mais a besoin d'un plus fort recrutement pour atteindre ses objectifs. Le dispositif et les outils sont en place, les prochains mois vont être décisifs pour l'atteinte ou non des résultats, par certains facteurs extérieurs indépendant d'Eco CO2 et de SEIZE.
Retours d'expérience	Les retours d'expériences portent principalement sur le déploiement et la gouvernance, plus que sur les actions qui se déploient depuis peu et sur lesquelles nous avons peu de recul. La gouvernance avec les Comités MDE est pertinente en appui du programme et en coordination, mais pose des questions complexes de planning et d'administratif au niveau des signatures.
Recommandations clés / points d'amélioration	Diversifier les modes de recrutement Consolider les réseaux locaux qui sont une des clés de l'atteinte des objectifs.

# AUTO-EVALUATION 2021

**ECCO DOM**

**PRO-INNO-41**



**Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE**



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme ECCODOM est lauréat de l'appel à programmes 2019, lancé par le ministère de la Transition écologique et solidaire (MTES), dans le cadre du dispositif des Certificats d'économies d'énergie (CEE).

L'acronyme ECCODOM signifie maîtrise des charges Énergétiques, de la Climatation et du COntfort thermique en Outre-Mer (ECCODOM)

ECCODOM a pour finalité de comprendre et accompagner la réduction des charges énergétiques et favoriser le confort thermique, par une approche personnalisée auprès des occupants, avec un focus spécifique sur les logements sociaux.

Le programme ECCODOM vise à :

- Développer, par la mesure, les connaissances sur les consommations énergétiques, les modes d'occupation et usages, les conditions de confort au sein du parc social ultramarin (déploiement du programme auprès de 200 ménages à qui un suivi instrumenté sera proposé, et 1 000 ménages auprès de qui les données de consommations énergétiques pourront être exploitées).
- Concevoir un dispositif de sensibilisation, de formation et d'accompagnement des ménages et des personnels de proximité, fondé sur une appréhension différenciée, personnalisée des usages, modes d'occupation, caractéristiques du logement et du ménage, notamment à partir du suivi des consommations énergétiques (au compteur) et d'informations complémentaires.
- Déployer le programme de sensibilisation, formation et accompagnement auprès de 34 000 ménages, et des usagers de bureaux aux sièges des bailleurs et des collectivités partenaires du programme

<b>Porteur(s)</b>	CSTBUSHOM	<b>Financier(s)</b>	EDFSEI/ LORIS ENR	
<b>Budget</b>	7, 290 M€	<b>Volume de CEE</b>	1458 GW/hc	<b>Durée du programme</b> 34 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
2.3 Tableau de bord du suivi du programme instrumenté 50%	1.2 Rapport de synthèse partie 1 : Etude bibliographique	Livable 1.2 : reprise par les autres programmes CEE Livable 2.2 Plan d'expérience
6.1 Coordination et comptes-rendus de réunions 50%	1.2 Rapport de synthèse partie 2 : Etude sociologique	
2. Support communication 25%	1. Solution complète de monitoring des logements	
3. Vidéos 75%	2. Plan d'expérience	
7.1.1 Conventonnement et reporting 50%	6.2.1 Site internet 6.2.3 Vidéos 1 – 2 et 3	

## RESUME DE L'EVALUATION

### ANALYSE SWOT

<b>Points forts</b>	<b>Points faibles</b>
---------------------	-----------------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une approche scientifique et quantitative des écogestes, qui constitue une innovation</li> <li>- Une approche expérimentale de grande ampleur (panel de 1000 logements)</li> <li>- Un accompagnement territorialisé sur-mesure intégrant les langues locales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vulnérable à la crise COVID</li> <li>- L'approche expérimentale requiert du temps alors que le programme est contraint sur la période de 3 ans</li> </ul>
--	--

Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Complémentarité entre CSTBet USHOM</li> <li>- Lien fort avec les bailleurs qui constitue un levier de démultiplication de l'action</li> <li>- La mobilisation des acteurs et personnalités locales (miss régionales) qui sont convaincus des bénéfices du programme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crise COVID</li> <li>- Contraintes liées à l'éloignement (peu de présence physique sur place)</li> </ul>

**ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES**

<p>Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</p>	<p>400 000kWh</p>
---	-------------------

**CONCLUSIONS DE L'EVALUATION**

<p><b>Conclusions clés concernant le programme</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programme ambitieux et innovant (centré sur les ménages)</li> <li>- Qui va permettre de réaliser des économies d'énergie à grande échelle auprès de publics cibles (résidentiel et tertiaire) et pouvant être facilement répliquable</li> <li>- Et de faire progresser les connaissances scientifiques et techniques sur les logements ultramarins.</li> </ul>
<p><b>Retours d'expérience</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dispositif des programmes CEE indispensable pour financer ce type de programme de recherche de grande ampleur.</li> <li>- Calendrier fixe (fin du programme en décembre 2022) très contraignant du fait de l'impact de la crise sanitaire.</li> </ul>
<p><b>Recommandations clés / points d'amélioration</b></p>	

# AUTO - EVALUATION 2021

**CUBES**

**PRO - INFO - 16**



**Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE**

# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Challenge Usage Bâtiment Etablissements Scolaires, associer les occupants du bâtiment et les collectivités propriétaires des bâtiments pour réaliser des économies d'énergies et diminuer la consommation de carbone.

<b>Porteur(s)</b>	IFPEB		<b>Financier(s)</b>	EDF et Certinergy	
<b>Budget</b>	12 Millions Euros	<b>Volume de CEE</b>	24 TWh cumac	<b>Durée du programme</b>	42 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
Livrable 1 : outils pédagogiques 100% Livrable 2 : plateformes techniques 100% Livrable 3 : inscriptions 53%	Livrable 4 : Avancement formation / accompagnement 65%	Certains livrables pourraient être repris par les professeurs de l'Education nationale, notamment les référents EDD

## RESUME DE L'ÉVALUATION

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
Sensibilisation aux économies d'énergies Mesures concrètes des économies d'énergies Synergie entre les parties prenantes Les collectivités réinscrivent des établissements à chaque édition	Difficultés de convaincre les établissements ; trop de sollicitations, les professeurs ne sont pas encore assez sensibilisés au développement durable
Opportunités	Contraintes
Obligations du décret tertiaire, CUBES permet de démarrer dans la positivité et dans la compréhension	Multiplicité des interlocuteurs dans les collectivités, les décisions sont longues à prendre Problème d'affectation de budget dans les collectivités sur ce sujet, alors que les économies sont réelles ...

### ECONOMIES D'ÉNERGIES ESTIMÉES

<b>Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</b>	130 000 MWh
---	-------------

**CONCLUSIONS DE L'ÉVALUATION****Conclusions clés  
concernant le  
programme**

Économies d'énergies conséquentes dans les établissements scolaires  
Formation des jeunes aux économies d'énergie  
Mobilisation des collectivités sur le dispositif eco énergie tertiaire, avec CUBE  
CONSO,

**Retours d'expérience**

plateforme de saisies des données de consommation  
Les retours d'expériences sont riches, ils font l'objet d'articles dans la newsletter  
mensuelle,  
elles sont aussi postées sur le site web : [www.cube-s.org](http://www.cube-s.org).

**Recommandations clés  
/ points d'amélioration**

Les comptes rendu des cations des établissements sont reportés dans un dossier  
« capitalisation » et permettent une évolution du programme.

# AUTO - EVALUATION 2021

## GENERATION ENERGIE

PRO-INFO-17



*Génération  
Énergie*



Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme Génération Energie vise à sensibiliser 10 000 classes de collèges et de lycées sur toute la France métropolitaine et DROM aux enjeux liés aux économies d'énergie et aux différents leviers du quotidien pour les mettre en œuvre.

Depuis 2021, le programme Génération Energie a étendu son action pour également sensibiliser 1 500 professeurs aux économies d'énergie dans une logique de pérennisation de l'intervention Génération Energie auprès de leurs élèves.

<b>Porteur(s)</b>	Eni Gas& Power France		<b>Financier(s)</b>	Eni Gas& Power France	
<b>Budget</b>	11,1495 M€ Dont 9 999 650€ éligibles aux CEE	<b>Volume de CEE</b>	2 TWhC	<b>Durée du programme</b>	40 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3<sup>ème</sup> vidéo pédagogique (80%)</li> <li>• Organisation de la 3<sup>ème</sup> édition du concours créatif (10%)</li> <li>• Contenus des sensibilisations professeurs (50%)</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Site institutionnel</li> <li>• Contenus des sensibilisations élèves (support de présentation, fil rouge intervenants, guide enseignants, jeu « imbattables », poster écogestes)</li> <li>• Contenus et développements de modules et quizz sur la plateforme e-learning</li> <li>• 2 vidéos pédagogiques</li> <li>• Organisation des 2 premières éditions du concours créatif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Site institutionnel</li> <li>• Contenus et développements de la plateforme e-learning</li> <li>• Contenus des sensibilisations élèves (Support de présentation, fil rouge intervenants, guide enseignants, jeu « imbattables », poster écogestes)</li> <li>• Contenus des sensibilisations professeurs</li> <li>• 3 vidéos pédagogiques</li> </ul>

## RESUME DE L'EVALUATION

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les contenus proposés aux élèves sont diversifiés, adaptés à leur niveau et complémentaires : intervention en présentiel, plateforme numérique et concours créatif, alliant des séquences pédagogiques d'écoute, de réflexion et d'action.</li> <li>- Les intervenants extérieurs, par leur action sur un temps court, ont davantage d'impact que les enseignants sur ces sujets transverses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 70% des interventions concernent des collégiens ; la charge de travail des lycéens laissant peu de place à des interventions externes de cette nature</li> </ul>

Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'action du programme traite une problématique phare pour laquelle les enseignants manquent parfois d'éléments pour proposer des clefs d'interprétation à leurs élèves</li> <li>- Seul programme CEE intervenant sur le public collège et lycée</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La crise sanitaire a fortement impacté la progression des interventions avec de nombreuses annulations et une baisse des programmations par manque de visibilité</li> <li>- La contrainte de l'extension liée à l'obtention de cofinancements est très forte et met en danger la poursuite du programme sur le volet interventions en classes</li> </ul>

**ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES**

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur

- Une économie potentielle de 175 462 500 kWh par an

**CONCLUSIONS DE L'EVALUATION**

Conclusions clés concernant le programme

Le programme Génération Energie est très apprécié des professeurs avec 95% des professeurs interrogés qui souhaitent réinscrire leurs nouvelles classes l'année suivante.

Retours d'expérience

Avec la seconde édition du concours créatif, nous avons remarqué une hausse des participations et de la qualité des réalisations des élèves participant à notre concours créatif, signe que les élèves sont intéressés, impliqués et souhaitent s'exprimer sur les sujets écologiques.

Recommandations clés / points d'amélioration

Le programme Génération Energie est un beau projet déployé depuis 2 ans sur le territoire métropolitain et d'Outre-Mer mobilisant de nombreux intervenants de l'association Eveil sur le terrain pour sensibiliser les jeunes générations aux économies d'énergie et aux écogestes du quotidien.

Une clarification de la gouvernance de toutes les parties prenantes décideuses dès le début du programme permettant d'assurer une construction et une validation finale des contenus dans le respect du calendrier très contraint imposé par le milieu scolaire et des objectifs communs.

# AUTO - EVALUATION 2021

Programme PRO-FGRE



Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme FGRE a pour objectif d'une part, de renforcer l'appui aux ménages modestes en facilitant la délivrance des éco-prêts individuels aux ménages modestes par les banques et d'autre part, d'établir un cadre plus favorable aux prêts collectifs pour la performance énergétique.

<b>Porteur(s)</b>	Société de Gestion des Financements et de la Garantie de l'Accession Sociale à la propriété (ci-après la « SGFGAS »)	<b>Financier(s)</b>	EDF
<b>Budget</b>	Budget total maximum de 57 millions d'euros répartis : 1. Pour le financement de la garantie des éco-prêts individuels : 14 millions d'euros ont déjà été versés sur les 42 millions prévus 2. Pour le financement de la contre-garantie des prêts collectifs : 5 millions d'euros ont déjà été versés sur les 15 millions prévus	<b>Volume de CEE</b>	<b>Durée du programme</b>
		Le plafond de volume de CEE délivrés pour ce programme est de 3,5 TWh cumac sur la période 2018-2022. Ont déjà été délivrés : 1. 2 TWh cumac de CEE « précarité énergétique » 2. 1 TWh cumac de CEE « classiques »,	60 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
Mise en place du cadre juridique : 100%	Signature des conventions	
Mise en place du cadre financier : 100%	Appel et réception des fonds	
Mise en place du système d'information permettant de gérer le fonds : 85%	Système en place pour les déclarations de prêts et d'encours	Reste à achever le système de gestion des sinistres
Sensibilisation des banques et des organismes de cautionnement : 100%	Communication sur le programme achevée	
Atteindre les niveaux d'objectifs de prêts garantis : 5%	Niveau atteint très faible : 1527 prêts individuels et 0 prêt collectif.	

RESUME DE L'ÉVALUATION

ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<p>Outil financier de garantie avec effet de levier de 26,6 sur les fonds investis</p> <p>Niveau élevé de garantie : éco-PTZ individuels garantis à hauteur de 75 % de la perte indemnisable et contre-garantie de 50 % pour les sociétés cautionnant les prêts aux copropriétés</p> <p>Facilite la délivrance des éco-prêts individuels aux ménages modestes par les banques</p> <p>Facilité la distribution des prêts collectifs finançant de la rénovation énergétique</p> <p>Outils informatiques développés pour la gestion du FGRE fonctionnels et connus des établissements de crédit et de la société de cautionnement signataire de la convention</p>	<p>Efficacité dans les mains des établissements de crédit, qui montrent peu d'appétit à ce stade</p> <p>Dépend des perspectives de sinistres assumés par les établissements de crédit et sociétés de cautionnement</p> <p>Dépend surtout de la distribution des éco-PTZ Habiter Mieux par les deux réseaux bancaires signataires de la convention spécifique.</p> <p>Dépend de quelques établissements distributeurs de prêts aux copropriétés et des processus de validation de ces prêts en assemblée générale de copropriétaires</p> <p>Outil de gestion des sinistres reste à développer</p>
Opportunités	Contraintes
<p>Sensibilisation nationale à l'amélioration de la performance énergétique</p>	<p>Outil de crédit (moins directement efficace que la subvention).</p>

ECONOMIES D'ÉNERGIES ESTIMÉES

<p>Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</p>	<p>La SGFGAS n'est pas en mesure de dresser cette estimation ni d'élaborer une méthodologie d'estimation.</p>
---	---

CONCLUSIONS DE L'ÉVALUATION

<p>Conclusions clés concernant le programme</p>	<p>L'outil FGRE est en place. De ce point de vue, le porteur SGFGAS a tenu les objectifs qui lui avaient été fixés. En revanche, les déclarations des banques ne sont pas du tout au niveau espéré.</p>
<p>Retours d'expérience</p>	<p>La garantie prend sa place beaucoup moins vite qu'espéré. La relance de la garantie FGRE viendra de l'extension des prêts éligibles, voire de l'extension des ménages potentiellement bénéficiaires.</p>
<p>Recommandations clés / points d'amélioration</p>	<p>Assouplir les critères d'éligibilité en termes de revenu et de types de prêts.</p>

# AUTO - EVALUATION 2021

**PROREFEI**

**PRO-FOR-03**

**PROREFEI**



**Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE**

# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

PROREFE est un programme de montée en compétences à destination des salariés en charge de l'énergie dans l'industrie et le tertiaire complexe

<b>Porteur(s)</b>	ATEE (Association Technique Energie Environnement)	<b>Financier(s)</b>	EDF et Total Marketing France		
<b>Budget</b>	15,00 M€	<b>Volume de CEE</b>	3 000 GWhc	<b>Durée du programme</b>	72 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits (cf.annexe 1)	Exploitation et reprise possible
Livrable 1 : former 3000 référents énergie : 24,53% 100%	Livrables 1 : <ul style="list-style-type: none"> <li>736 inscrits au parcours éligibles à la prise en charge</li> <li>Ajouts dans le MOOC propriété de l'ADEME</li> </ul>	ADEME/ATEE
Livrable 2 Modules complémentaires : 60%	Livrables 2 <ul style="list-style-type: none"> <li>Déroulés pédagogiques de 6 modules</li> </ul>	ADEME/ATEE
Livrable 3 Démarche pédagogique : 100%	Livrables 3 <ul style="list-style-type: none"> <li>Cahiers des charges de sélection</li> <li>Déroulés pédagogiques du parcours obligatoire</li> <li>Kit outils pédagogiques</li> </ul>	ADEME/ATEE
Livrable 4 Plateforme dédiée : 95%	Livrables 4 <ul style="list-style-type: none"> <li>Site internet et extranet</li> </ul>	ADEME/ATEE
Livrable 5 Communauté référents énergie : 90%	Livrables 5 <ul style="list-style-type: none"> <li>Plateforme d'animation (échanges entre pairs et expert et boîte à outils, webinaires...)</li> </ul>	ATEE
Livrable 6 Communication : 90%	Livrables 6 <ul style="list-style-type: none"> <li>Kit communication et outils promotionnels</li> </ul>	ADEME/ATEE
Livrable 7 Pilotage du projet 60%	Livrables 7 <ul style="list-style-type: none"> <li>Bilan annuel, statistiques, tableaux de suivi</li> </ul>	ADEME/ATEE

## RESUME DE L'EVALUATION

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>Formation innovante, qui gagne en expérience et se complète avec le temps (webinaires, modules complémentaires, communauté des référents énergie)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'objectif de 3000 formés d'ici fin 2023 ne sera pas atteint selon les statistiques à date</li> <li>Difficulté pour mobiliser les partenaires potentiels</li> </ul>

- Très bons retours des stagiaires, 82,4% des personnes interrogées recommanderaient la formation accompagnement à un collègue
- Forte mobilisation des acteurs du Comité de pilotage, du Comité pédagogique et des prestataires
- PROREFE bénéficie par ailleurs de la notoriété de DEREFEI, porté par l'ADEME, acteur gage de qualité.
- Partenariats avec d'autres programmes CEE (INVEEST, PRO-SME n. . . ) permettant de mutualiser les actions de communication
- Bonne connaissance du porteur du secteur industriel et des problématiques en matière d'efficacité énergétique
- Prolongation du programme jusqu'à fin 2023
- Ouverture au tertiaire complexe
- Difficulté pour mobiliser les entreprises pour lesquelles l'efficacité énergétique n'a pas été identifiée comme un réel levier de compétitivité et un moyen d'agir pour l'environnement
- Poste de référent énergie encore peu ancré dans le secteur industrie.
- Complexité administrative
- Nombre important de critères restrictifs concernant la prise en charge de la formation, au regard des objectifs de volume de la convention
- MOOC technique qui nécessiterait différents niveaux en fonction de la cible

Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relance potentielle d'une industrie décarbonée</li> <li>• Sensibilité accrue sur le sujet de l'énergie - écoresponsabilité des entreprises et de leurs salariés</li> <li>• Maintien des taux de prise en charge à 100% et 50% en 2022</li> <li>• Ouverture à une cible plus large</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avancées du programme dépendant de facteurs externes : COVID 19, réforme de la formation professionnelle...</li> <li>• Effectifs en tension dans le secteur industriel</li> <li>• Délais importants pour prendre des décisions dans les entreprises</li> </ul>

**ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES**

<p>Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</p>	<p>2 444 945 841 KWH</p>
---	--------------------------

**CONCLUSIONS DE L'EVALUATION**

<p><b>Conclusions clés concernant le programme</b></p> <p><b>Retours d'expérience</b></p> <p><b>Recommandations clés/ points d'amélioration</b></p>	<p>Programme de montée en compétences innovant alliant théorie et pratique et proposant des axes parallèles à la formation multimodale : webinaires, modules complémentaires, communauté des référents énergie</p> <p>Les délais de prise de décision dans les entreprises sont très lents, malgré l'intérêt grandissant des entreprises pour former des référents énergie. L'investissement dans la communication devrait être répercuté sur un nombre d'années plus important pour prendre en compte ces délais.</p> <p>Très bon retour des salariés formés.</p> <p>82,5% des personnes interrogées recommanderaient la formation accompagnement à un collègue.</p> <p>Le maintien des taux de prise en charge des coûts pédagogiques en 2022 permettrait de compenser l'impact de la crise COVID19 sur les objectifs de formés.</p> <p>Pouvoir commencer la création et le déploiement du programme dès le début de l'année n.</p> <p>Diffuser le catalogue des programmes CEE au plus grand nombre.</p>
---	---

# AUTO - EVALUATION 2021

**PRO-SME<sub>n</sub>**

**PRO-INFO-11**



**Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE**



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le Programme pour la mise en œuvre d'un Système de Management de l'Energie conforme à la norme ISO 50001, PRO-SME<sub>n</sub>, incite les organisations (entreprises, collectivités) à adopter un tel système afin de déployer des actions concrètes d'économies d'énergie de manière structurée et pérenne, par l'attribution d'une prime une fois le certificat ISO50001 obtenu.

<b>Porteur(s)</b>	ATEE	<b>Financier(s)</b>	EDF
<b>Budget</b>	20 M€	<b>Volume de CEE</b>	4 TWhc
		<b>Durée du programme</b>	60

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
<p>L1. Mode opératoire de traitement des dossiers: 100%</p> <p>L2. Base de données des demandeurs et des bénéficiaires 100%</p> <p>L3 Statistiques mensuelles détaillées d'avancement des inscriptions et des attributions 100% - nombre d'inscrits +nombre de bénéficiaires = 210 / 465(objectif)= 45%</p> <p>L4. Outils d'information et de communication 80%</p>	<p>L1. Mode opératoire : Règlement, formulaires etc...</p> <p>L2. Base de données interne des demandeurs et des bénéficiaires</p> <p>L3 Etat statistique mensuel diffusé au COFIL: répartition des bénéficiaires par secteur par région, taille du périmètre de certification, leur certification ISO9001 et ISO14001, le vecteur de connaissance du programme, dépenses énergétiques annuelles du périmètre et listes des entités.</p> <p>1.4 Outre les annonces, bannières et publi-info sur l'ISO 50001 et le programme,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. infographie « 10 bonnes raisons de mettre en place l'ISO 50001 »</li> <li>. planches PowerPoint : « pourquoi mettre en place un système de management de l'énergie »</li> <li>. retours d'expérience de certifiés ISO 50001</li> <li>.liste d'entités certifiées ISO14001 repérées sur internet à sensibiliser à l'ISO 50001 (dans le respect RGPD)</li> </ul>	<p>En libre accès sur le site <a href="http://www.pro-smen.org">www.pro-smen.org</a> : L.1, L.3, L.4</p> <p><u>L.1</u> Règlement et formulaires d'inscription dans le programme, FAQ</p> <p>L.3. Liste des entités certifiées ISO 50001 bénéficiaires du programme classées par secteur d'activité ; nombre d'inscrits en cours de certification et fonds du programme distribués (mise à jour mensuelle)</p> <p>L.4 .Infographie, planches, REX</p>

RESUME DE L'EVALUATION

ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombreuses publications du porteur et des partenaires sur le Système de Management de l'Energie ISO50001 et son intérêt</li> <li>• Retours d'expériences positifs</li> <li>• Intérêt des consultants et BE pour accompagner les entreprises vers l'ISO 50001</li> <li>• Bonne connaissance du dispositif CEE et de l'industrie par le porteur</li> <li>• Des économies d'énergie substantielles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'objectif de 465 primes attribuées d'ici octobre 2022 ne sera pas atteint compte tenu des statistiques à date</li> <li>• Les actions de terrain de 2020-2021 ont dû être réduites et retardées, or les inscriptions dans le programme seront closes en juin 2022 et les demandes d'aide le 1<sup>er</sup> octobre 2022.</li> </ul>
Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intérêt des décideurs pour une « entreprise vertueuse » en hausse</li> <li>• Economies d'énergie versus action sur le climat = thème de motivation du personnel</li> <li>• Meilleure intégration de la nouvelle version de la norme ISO50001 avec ISO9001 et/ou ISO 14001 ; facilite la mise en place pour les entités déjà familiarisées</li> <li>• Méthode utile pour respecter les obligations du décret tertiaire si prolongation du programme</li> <li>• Sensibilisation des organisations sur les économies d'énergie grâce au « plan de relance »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lenteur des prises de décision dans les entreprises et les collectivités</li> <li>• En moyenne 18 mois pour mettre en place un SME<sub>n</sub> ISO50001 en période normale (et allongement avec le COVID) et jusqu'à 2 mois entre l'audit de certification et la délivrance du certificat de conformité</li> <li>• L'arrivée de la nouvelle version de la norme (2018) en début de programme a retardé les calendriers de lancement des projets</li> <li>• Difficultés de recrutement, pour les actions de terrain, sur un profil très recherché et difficultés d'intégration en période COVID</li> </ul>

ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES

<p>Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</p>	<p><b>A fin 2022 : 1062,47 GWh (soit 1 062 468 798 kWh)</b>                  Si prolongation à fin 2023 : 1662,04 GWh (soit 1 662 042 668 kWh)</p>
---	--

CONCLUSIONS DE L'EVALUATION

<p><b>Conclusions clés concernant le programme</b></p>	<p>Une enquête réalisée par l'ATEE, indépendamment du programme, auprès de 79 entités certifiées ISO50001 a montré en moyenne une économie d'énergie annuelle de 5%</p>
<p><b>Retours d'expérience</b></p>	<p>Satisfaction des demandeurs de l'aide PRO-SME<sub>n</sub> sur le traitement de leur demande et de l'aide du porteur. Les changements de comportements et les prises de décision dans les entreprises et les collectivités demandent du temps. Le cœur de métier est privilégié en temps de crise.</p>
<p><b>Recommandations clés / points d'amélioration</b></p>	<p>L'allongement d'une année permettrait de mieux récolter les efforts déployés en information et communication.                  Par ailleurs, hors programme, nous réfléchissons à une certification par paliers s'inspirant de l'expérience allemande et qui serait plus accessible pour les PME.</p>

# AUTO - EVALUATION 2021

**ECO PRO**

**PRO-FOR-11**



**Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE**



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme Eco Pro consiste à sensibiliser 12 000 TPE/ PME aux économies d'énergie en leur proposant des pistes concrètes de mise en œuvre et en présentant les dispositifs d'aides existants.

Le programme se structure autour d'interventions réalisées par un intervenant formé aux économies d'énergie, en format individuel ou collectif, et adaptées par secteur d'activité.

Un module de formation digital du type « e-learning » sera mis en ligne à la fin du programme dans un objectif de pérennisation de ses enseignements.

<b>Porteur(s)</b>	Eni Gas& Power France	<b>Financeur(s)</b>	Eni Gas& Power France		
<b>Budget</b>	4,975 M€	<b>Volume de CEE</b>	995 GWhc	<b>Durée du programme</b>	34 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plateforme de e-learning développée mais en attente de publication (99%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Supports de formation et de communication</li> <li>- Site institutionnel</li> <li>- Contenus de la plateforme de e-learning</li> </ul>	Site institutionnel, plateforme de e-learning et contenus des formations peuvent être repris

## RESUME DE L'EVALUATION

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dialogue de professionnels à professionnels animé par un réseau de formateurs et de franchisés maîtrisant la thématique, les secteurs des bénéficiaires et le tissu local</li> <li>- Une formation jugée utile par les bénéficiaires</li> <li>- Sensibilisation d'un public (TPE / PME) éloigné des questions d'économies d'énergie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impact réel en termes d'économies d'énergie / de travaux lancés par les bénéficiaires complexe à estimer : peu de répondants sur ces questions</li> </ul>
Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Importance grandissante de l'engagement RSE des entreprises et notamment sur la partie économies d'énergie</li> <li>- Contexte économique difficile favorisant la recherche d'économies financières</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contexte économique difficile et incertain pour les bénéficiaires fragiles (TPE, PME) rendant complexe les investissements lourds et à long terme (travaux de rénovation énergétique notamment)</li> <li>- Une cible ayant peu de temps à consacrer à des activités annexes à leur cœur de métier</li> </ul>

### ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur	63 000 000 kWh
--	----------------

**CONCLUSIONS DE L'EVALUATION**

<p><b>Conclusions clés concernant le programme</b></p>	<p>Les entreprises formées ont manifesté tout au long du programme un vif intérêt pour la formation et l'initiation aux enjeux d'économies d'énergie, ce qui témoigne d'une réelle prise de conscience par le monde économique que les enjeux écologiques font dorénavant partie intégrante de leurs activités et de leurs responsabilités.</p> <p>La sensibilisation et la pleine prise de conscience des enjeux sous-jacents à l'efficacité énergétique se confrontent à des contraintes structurelles et conjoncturelles qui compliquent le passage à l'acte et l'investissement dans des solutions de réduction de la consommation d'énergie.</p> <p>En effet, les formés ne sont pas toujours décisionnaires au sein de leur structure ni propriétaires des lieux qu'ils occupent. Leurs convictions se confrontent à la nécessité de convaincre d'autres acteurs, parfois supérieurs hiérarchiques ou propriétaires du bâti. Le contexte économique difficile et incertain qu'ils traversent depuis début 2020 les a particulièrement touchés. Les privant de ressources et de visibilité, il a fortement réduit leur appétence et leur capacité d'investir sur le long terme dans des solutions d'efficacité énergétique.</p> <p>Un programme global et ambitieux pour les TPE/PME, incluant une sensibilisation, un audit énergétique et un accompagnement dans le passage à l'acte, serait le bienvenu pour la phase 5 du dispositif.</p> <p>Les TPE/PME ont besoin d'accéder à une information claire sur les économies d'énergie, et d'être encouragées à investir sur le long-terme dans des solutions d'efficacité énergétique.</p>
<p><b>Retours d'expérience</b></p>	<p>Le déploiement à grande échelle d'un programme de formation national a permis de mettre en lumière la nécessité de concevoir et de mettre en place des mécanismes de contrôle et de suivi efficaces et impartiaux des formations et des formateurs.</p>
<p><b>Recommandations clés / points d'amélioration</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concevoir et mettre en place des mécanismes de contrôle et de suivi efficaces, réguliers et impartiaux des formations et des formateurs</li> <li>• Mettre en place une équipe de gestion de projet dédiée</li> <li>• Envisager un programme global permettant d'accompagner le passage à l'acte</li> <li>• Mieux cibler les bénéficiaires lors de la phase de prospection pour atteindre les personnes décisionnaires (propriétaires du bâti ou chef.fe.s d'entreprise) des TPE/PME.</li> </ul>

# AUTO - EVALUATION 2021

## ECO-SANTE POUR UNE MOBILITE DURABLE ACTIVE

PRO-INFO-20



Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme Eco-Santé est déployé partout en France auprès des bénéficiaires de séances d'activité physique adaptée de l'Association Siel Bleu. Il encourage les pratiques de mobilité moins consommatrices en énergie (marche, vélo, transports en commun, covoiturage...) via :

- Des séances d'activité physique dédiées à la mobilité au quotidien (réentraînement à la marche par exemple)
- Des micro sessions de sensibilisation à la mobilité durable au début des sessions d'activité physique Siel Bleu
- Des séances de réentraînement physique disponibles sur GetPhy, plateforme web de Siel Bleu proposant des séances d'activité physique à faire chez soi, des conseils et idées de sorties : [www.getphy.com/ecosante](http://www.getphy.com/ecosante)

<b>Porteur(s)</b>	Association Siel Bleu	<b>Financier(s)</b>	AUCHAN ENERGIES et SIPLEC		
<b>Budget</b>	3,09 M€	<b>Volume de CEE</b>	618 GW/hc	<b>Durée du programme</b>	42 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
- Développement et déploiement du programme (64%) - Mise en place des programmes de sensibilisation (27%) - Programmes de formation (50%)	Pour le livrable "Développement et déploiement du programme": - supports pédagogiques créés (30 fiches Eco-Santé) - plateforme web GetPhy finalisée	- Fiches Eco-Santé disponibles en Open source sur <a href="http://www.sielbleu.org">www.sielbleu.org</a> - Programmes de réentraînement en ligne accessibles à tous sur <a href="http://www.getphy.com/ecosante">www.getphy.com/ecosante</a>

## RESUME DE L'EVALUATION

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
- Promouvoir une meilleure santé physique, mentale, nutritionnelle pour une meilleure qualité de vie au quotidien fait partie de l'essence même des valeurs de l'Association Siel Bleu depuis presque 25 ans. Cela passe par l'accès pour le plus grand nombre à la pratique d'une activité physique régulière, et plus particulièrement auprès de personnes fragilisées. Le programme Eco-Santé intègre des messages de prévention environnementaux pour une meilleure santé global liée à ce que l'on consomme, ce que l'on mange, notre niveau d'activité physique, nos modes de déplacements etc... - Contenu du programme de sensibilisation adaptable quel que soit le public ciblé	Synergies à créer entre l'ensemble des porteurs de programme et/ou acteurs favorisant la mobilité active. Ceci afin d'apporter des solutions complètes aux bénéficiaires du ou des programmes pour plus de mobilité active.
Opportunités	Contraintes
- Création de nouveaux programmes/partenariats/actions autour de la mobilité active et la santé environnementale	La sensibilisation grand public à des sujets environnementaux amène parfois à des contraintes/confusions autour de sujets et débats politiques

<p>- Dynamique interne sur une démarche RSE autour des ODD, mais aussi sur la pratique du vélo dans les déplacements professionnels</p>	
---	--

**ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES**

<p><b>Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</b></p>	<p>A ce jour, il n'existe pas d'évaluation d'impact public sur les économies d'énergie générées par un programme de sensibilisation grand public. C'est un travail que nous sommes en train de réaliser. L'objectif de notre méthodologie d'évaluation est d'avoir un outil permettant de mesurer la consommation énergétique moyenne des modes de déplacements d'une personne, d'estimer la part modale de chaque mode de déplacement en fonction de sa consommation énergétique, de mesurer l'évolution de cette consommation énergétique avant et après le programme de sensibilisation, de déterminer les reports modaux engagés selon certains profils (tranche d'âge, lieu de résidence urbain/péri-urbain/rural, possession d'une voiture etc...)</p>
--	--

**CONCLUSIONS DE L'EVALUATION**

<p><b>Conclusions clés concernant le programme</b></p>	<p>Le dispositif des programmes CEEa permis d'enclencher rapidement une sensibilisation à grande échelle sur les pratiques de mobilité active :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- auprès des salariés de l'Association grâce au parcours de formation</li> <li>- auprès de nos bénéficiaires de séance en activité physique adaptée, via le programme de sensibilisation</li> </ul> <p>L'ensemble du contenu pédagogique créé (fiches eco-santé, plateforme web, séances de réentraînement) permet d'obtenir des informations clés sur de nombreuses thématiques (la marche, le vélo, la sécurité, l'éco-conduite, le covoiturage, l'autopartage, l'intermodalité, les transports en commun, les aides financières à la mobilité, nos modes de consommation, etc...). A la théorie s'ajoute de la pratique indispensable selon le niveau d'autonomie et de pratique d'activité physique de chaque personne.</p> <p>Le contenu créé a l'avantage d'être adaptable quel que soit le public cible de la sensibilisation et à vocation à inciter un changement de comportement selon la spécificité de chaque bénéficiaire.</p>
<p><b>Retours d'expérience</b></p>	<p>Il est difficile pour le moment d'avoir des retours d'expérience précis car la mise en place des programmes de sensibilisations est en cours et une grande majorité doit démarrer dans les mois à venir.</p>
<p><b>Recommandations clés / points d'amélioration</b></p>	<p>La sensibilisation sur des sujets environnementaux, en l'occurrence la mobilité active, implique la prise en compte de très nombreux facteurs influençant l'efficacité d'un changement de comportement : Communication des messages de prévention, sensibilité individuelle, lieu de résidence, âge, niveau d'autonomie, accès et sentiment d'accès à des solutions adaptées de mobilité etc... Il est primordial d'adapter les messages de prévention en fonction de la spécificité de chaque individu</p>

# AUTO - EVALUATION 2021

**LICOV**

**PRO-INNO-19**



**Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE**



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme LICOV, a pour objectif d'organiser la fiabilisation dans différentes configurations territoriales, puis l'industrialisation, du concept et de la solution de lignes de covoiturage avec matching en temps réel pour permettre la massification du covoiturage dans les territoires péri-urbains et ruraux, afin de faire accroître le taux d'occupation moyen des véhicules particuliers.

<b>Porteur(s)</b>	Ecov	<b>Financier(s)</b>	Total Marketing France	
<b>Budget</b>	9,775 M€	<b>Volume de CEE</b>	1 950 GWhc	<b>Durée du programme</b> 46 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
<p>Axe 1 : 52% 51 sujets traités sur 98 identifiés initialement</p> <p>Axe 2 : 75% 15 réseaux de lignes de covoiturage déployés, sur un objectif d'au moins 20 dans le programme</p>	<p>Axe 1 : constructions de briques technologiques, data science et marketing comportemental</p> <p>Axe 2 : déploiement de 15 réseaux de lignes de covoiturage dont l'exploitation a commencé</p>	<p>Axe 1 : tous les éléments issus de la R&amp;D sont exploités de manière adaptée à chaque élément :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brique de codes (tech, data...), principalement propriétaires (car intrication complexe) et certaines open</li> <li>- Publication d'articles scientifiques et 2 thèses cifre</li> <li>- Outils d'accompagnement changement de comportement fournis aux collectivités etc.</li> </ul> <p>Axe 2 : toutes les lignes pilotes constituent un apprentissage continue sur l'ensemble de la chaîne de valeur (de l'analyse à l'opération, en passant par la technologie, le marketing, la data...)</p>

## RESUME DE L'EVALUATION

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovation radicale pour augmenter structurellement le taux d'occupation des véhicules en dehors des centres-villes</li> <li>• Capacité à faire de la mise en relation en temps réel avec fiabilité (rupture de l'état de l'art)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rigidité du cadre de mise en œuvre (peu d'évolution par rapport au dossier initial malgré évolution du contexte et apprentissages)</li> <li>• temps court (considérant la crise sanitaire &amp; le contexte institutionnel de sa mise en œuvre)</li> </ul>

- Apport d'une solution complète, clé en main pour les collectivités, en cohérence avec leurs besoins en termes de politiques publiques de mobilité
- Construction d'une solution et de son marché simultanément, afin de permettre l'autonomie économique à terme
- dépendance à l'action publique

**Opportunités**

- Contexte post covid
- Mise en place de la LOM
- Nouvelles politiques publiques : ZFE, VR2+...
- Construction du système routier de demain (perspective industrielle), avec les évolutions technologiques à venir : véhicules connectés, véhicules autonomes

**Contraintes**

- Contexte sanitaire COVID
- Contexte institutionnel non stabilisé (entrée en vigueur de la LOM)
- Absence de marché et budgets initialement

**ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES**

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur

1 340 000

**CONCLUSIONS DE L'EVALUATION**

**Conclusions clés concernant le programme**

Le programme permet l'émergence d'une innovation de rupture (la mise en relation en temps réel pour partage de trajet aux fins d'augmentation du taux d'occupation moyen des véhicules), et permet l'émergence d'un marché associé (action publique pour porter et encadrer le déploiement des lignes de covoiturage en cohérence avec la politique publique globale).

Le programme a évidemment pâti des difficultés associées au contexte sanitaire et institutionnel. Il correspond cependant à une réelle attente des collectivités, comme en attestent les projets qui se développent et se déploient malgré les contraintes. En obligeant un cofinancement significatif par les collectivités, il amorce la structuration d'un marché.

Le programme permet le déploiement de lignes de covoiturage pilotes dans des contextes variés, ce qui est nécessaire à l'apprentissage pour faire fonctionner cette innovation radicale.

**Retours d'expérience**

Les résultats prouvent qu'il est possible de faire abandonner sa voiture aux autosolistes, dès lors qu'un service de qualité est proposé, offrant une alternative qui préserve la liberté de mobilité.

# AUTO - EVALUATION 2021

**PEnD-Aura +**

**PRO-INNO 25**



**PEnD-Aura+**



**Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE**



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

« Une mobilité pour tous et tous les territoires », tel est le défi que se propose de relever PEnD-Aura +. PEnD-Aura + part du constat que certains territoires et certains publics ne disposent pas de solution adaptée en matière de mobilité : territoires de banlieue ou périphéries des grands centres urbains, zones périurbaines ou rurales, zones de montagnes, publics vulnérables à faible revenu, personnes âgées ou jeunes sans permis ou voiture, PMR, accidents de la vie, publics en recherche d'emploi ou en réinsertion, ... PEnD-Aura + est un Programme réunissant 18 partenaires en Auvergne Rhône-Alpes qui déploient à la fois des solutions opérationnelles en matière de mobilité (vélo, TAD, co voiturage ou autopartage solidaire, ...) pour répondre aux besoins du quotidien de leurs habitants mais aussi les moyens d'accompagnements, de formations, sensibilisation et communication nécessaires à la pérennisation de ces actions. Budget de 6 M€, environ 600 000 personnes sont concernées par le Programme qui devrait à terme permettre d'économiser environ 3 GWh et 1 000 kteqCO<sub>2</sub>, soit l'équivalent d'environ 100 tours de Terre en voiture.

<b>Porteur(s)</b>	AURA-EE	<b>Financier(s)</b>	TOTAL MARKETING France – AUCHAN énergies
<b>Budget</b>	6 M€	<b>Volume de CEE</b>	1200 GWhc
		<b>Durée du programme</b>	39 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
Livrables MIC/Mobicoop/CD 26 : Site Internet 50 % Livrables Wimoov : Feuilles d'émergement, fiche de suivi, affiche, flyer 57 % Livrables CCFG: enquête mobilité et l'analyse associée, guide mobilité 82 % Livrables COCS: Feuilles d'émergement, affiche 100 % Livrables Grand Lac: feuilles d'émergement, tableau des locations, carte des bornes, diagnostic entreprises 25 %	Livrables ALEC01/CD01 : Communication/articles de presse, affiches Livrables CAPCA: Communication/articles de presse Livrable CCMDL : Flyer, affiches Livrables FIT : Communication/articles de presse Livrables CCPA: guide Covoit' Ici Livrables Grand Chambéry : feuilles d'émergement, flyer, guide mobilité Livrables Wimoov : affiche, flyer Livrables PNR Chartreuse : Vidéo deterrain des étudiants Livrables PMGF : guides par territoire Livrables CCFG: guide mobilité Livrables Arlysère : plaquette Livrables COCS: affiche Livrables AURA-EE : kit communication, outil calcul économies énergie et GES	Livrables CCMDL : Flyer open source Livrables PFM63 : Diagnostic mobilité open source Livrables CCPA: guide Covoit' Ici open source Livrables MIC/Mobicoop/CD 26 : Site Internet open source Livrables Grand Chambéry : guide mobilité Livrables PMGF : guides par territoire Livrables CCFG: guide mobilité Livrables Arlysère : plaquette Livrables AURA-EE : kit communication, outil calcul économies énergie et GES

RESUME DE L'EVALUATION

ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<p>600 000 personnes concernées à terme</p> <p>Des actions issues des acteurs et des territoires</p> <p>Une forte implication des partenaires</p> <p>Un impact réel en termes de consommation d'énergie et émissions de GES</p> <p>L'explosion de la sollicitation sur le vélo</p> <p>Révélation de la place de la communication et du changement de comportement</p>	<p>L'impact de la crise sanitaire négatif sur l'image du covoiturage ou de l'autopartage</p> <p>Complexité de l'accompagnement au changement et le temps nécessaire pour fidéliser les changements</p>
Opportunités	Contraintes
<p>Un Programme ancré dans les territoires et les besoins réels des partenaires</p> <p>Révélation de la transition écologique et la nécessité d'une mobilité solidaire et inclusive</p> <p>La puissance des Programmes CEE pour initier des actions innovantes et structurelles</p>	<p>Contraintes et lenteurs des décisions politiques</p>

ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES

<p>Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</p>	<p>3 000 MWh et 1 000 kTeq CO<sub>2</sub> évitées estimés à ce stade pour la durée totale du Programme, soit 100 tours de Terre en voiture !</p>
---	--

CONCLUSIONS DE L'EVALUATION

<p>Conclusions clés concernant le programme</p>	<p>Un Programme unique en France permettant de mobiliser des moyens complètement inattendus et très pertinents pour financer le fonctionnement de projets innovants, sobres et issus des territoires eux-mêmes.</p>
<p>Retours d'expérience</p>	<p>Importance d'un acteur (AURA-EE) à l'origine de la mobilisation, du recrutement et de l'agrégation des partenaires dans un Programme CEE et rôle de l'animation territoriale pour consolider ensuite la réussite des actions sur le terrain.</p> <p>La place prépondérante des prescripteurs sociaux comme porte d'entrée pour les publics vulnérables.</p> <p>La nécessité du temps pour accompagner des publics et territoires démunis et permettre l'implantation et la fidélisation des changements de comportement</p>
<p>Recommandations clés / points d'amélioration</p>	<p>Besoin d'outils partagés et en ligne de reporting techniques et financiers des Programmes.</p> <p>Besoin de valorisation des Programmes CEE auprès des acteurs publics notamment et des résultats / outils issus des Programmes précédents (capitalisation et mutualisation nationale)</p>

# AUTO - EVALUATION 2021

ECO\_MODE

PRO-INNO-29

**eco  
mode**  
C'est facile d'être éco-mobile



Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE

# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

ECO\_MODE est un programme consistant au développement d'un système incitatif global à la mobilité bas carbone. Il vise à accompagner le changement des comportements de mobilité, par la structuration d'une offre alternative claire à l'usage de la voiture individuelle. Assurant la promotion des modes les plus vertueux, il quantifie les économies réelles de carburants et émissions de CO2, et délivre des points de mobilité correspondant à ces gains environnementaux, sur un « compte individuel de mobilité décarbonnée ». Le cumul de ces points donne accès à des statuts utilisateurs, ouvrant droit à un catalogue de récompenses (prestations de mobilité + services du quotidien), rendu attractif grâce à un modèle économique et un montage juridique permettant à ce schéma incitatif de perdurer dans le temps. L'utilisateur final est incité à faire évoluer son comportement sur la durée, avec des épreuves, challenges... de même que les employeurs du territoire (publics et privés), pour faire vivre le dispositif et agir notamment sur les trajets domicile-travail qui sont les plus importants (71% des flux quotidiens).

<b>Porteur(s)</b>	TOULOUSE METROPOLE		<b>Financier(s)</b>	TotalEnergies Marketing France, EDF, CARFUEL	
<b>Budget</b>	5 M€	<b>Volume de CEE</b>	1000 GWhc	<b>Durée du programme</b>	36 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement (en fonction du budget consommé) des livrables (30.06.2021)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
<b>WP1</b> Gestion de projet <b>WP2</b> Partenariat avec les services de mobilités <b>WP3</b> Modèle économique <b>WP4</b> Communication et dissémination <b>WP5</b> Plateforme digitale <b>WP6</b> Forme légale	<b>WP1 :</b> -Plan de management du projet -Plan de qualité -Etude de structure juridique possible (WP6) -Création de la structure juridique -Protection de la marque ECOMODE -Administration de la structure juridique ( contracttype,...) <b>WP2 :</b> - Cartographie des services de mobilités sur la zone -Processus de selection -Interfaçage technique avec les services de mobilités -redaction des CGU de la plateforme digitale (WP5) <b>WP3:</b> -Analyse de rentabilité et modélisation économique -Implementation du modèle -Systeme de calcul de l'économie de CO2 et d'énergie fossile -Définition du parcours utilisateurs <b>WP4:</b> -Definition de l'identité ECOMODE <b>WP5:</b> -développement de l'application -définition et implementation de la gouvernance RGPD <b>WP6:</b> -Protection de la marque ECOMODE -Administration de la structure juridique ( contracttype,...)	<b>WP1 :</b> -Etude de la structure juridique -Plan de management -Plan de qualité  <b>WP5 :</b> -Code source de l'application

## RESUME DE L'EVALUATION

**ANALYSE SWOT**

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacité d'adaptation des partenaires dans un contexte COVID distanciel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arbitrages décisionnels rapides sur des points clefs du projet (forme juridique / modèle économique)</li> </ul>
Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>Echanges avec d'autres programmes CEE</li> <li>Echanges avec des initiatives externes sur le Forfait Mobilité Durable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Calendrier décisionnel des partenaires publics</li> <li>Procédures des marchés publics rendant difficiles les contractualisations pour les partenaires publics</li> </ul>

**ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES**

<p><b>Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>72 000 déplacements quotidiens parcourus en voiture individuelle dans l'agglomération toulousaine évités</li> <li>18 175 tonnes de CO2 évitées</li> <li>7 millions de litres de carburant évités</li> <li>Baisse de 2 points de la part modale voiture (de 53 à 51%)</li> <li>84 885 kWh économisés</li> </ul>
--	---

**CONCLUSIONS DEL'EVALUATION**

<p><b>Conclusions-clés concernant le programme</b></p>	<p>Malgré une année 2020 fortement contrariée d'abord par le processus d'appel à financeurs et sa durée, puis par le contexte Covid (chômage technique notamment), les efforts ont été menés pour tenir un calendrier devenu très contraint.</p> <p>Compte tenu des choix stratégiques forts effectués ces dernières semaines, et de la volonté de pleine intégration du programme dans les politiques publiques de l'aire métropolitaine toulousaine (mobilité, PCAET, déploiement de la ZFE, économie circulaire, transition écologique des activités commerciales...), la période de déploiement effectif de la solution ECOMODE auprès des entreprises, administrations et grand public risque d'être un peu courte (5 mois pour la phase-pilote Airbus et 10 mois pour la phase métropolitaine).</p> <p>ECOMODE dépasse les seuls aspects énergie/mobilité et devient le catalyseur des grandes politiques publiques du territoire, au service de la ville de demain.</p>
<p><b>Retours d'expérience</b></p>	<p>Expérience positive. Dispositif CEE très spécifique mais qui une fois appréhendé recouvre un caractère opérationnel très marqué.</p> <p>Bilan intermédiaire satisfaisant, en attente d'une analyse plus fine une fois les développements finalisés et le déploiement des solutions effectif, pour mesurer les indicateurs de performance environnementale, d'optimisation des flux de mobilité et de viabilité économique.</p>
<p><b>Recommandations-clés/ points d'amélioration</b></p>	<p>Le processus d'élaboration d'un programme, puis de sa sélection, de son déploiement et de son évaluation pourrait être plus précis, à l'attention des Porteurs et de leurs partenaires.</p> <p>Le reporting budgétaire/administratif est nécessaire, mais très lourd, surtout pour les Porteurs dépourvus d'outils informatiques spécifiques. Des recommandations pourraient être formulées en ce sens (tels logiciels, telles méthodologies...), en capitalisant sur les rapports d'audit des divers programmes CEE ou auto-évaluation comme ici.</p>

# AUTO - EVALUATION 2021

## Programme CEEAcoTE

Pro-Inno-30



Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme AcoTE « Acteurs et collectivités engagés pour l'éco-mobilité » vise à massifier le recours au covoiturage du quotidien dans les territoires peu denses et péri-urbains. Il s'appuie sur deux grands axes : la sensibilisation des décideurs publics au covoiturage du quotidien et l'accompagnement des collectivités intéressées pour co-construire et expérimenter des lignes de covoiturage. En parallèle, il a aussi pour ambition de créer un réseau d'acteurs autour de l'éco-mobilité au sens large grâce à un Club Mobilité, à des journées d'études et au site internet intégrant un réseau social.

Les objectifs chiffrés sont :

- 25 000 décideurs publics sensibilisés
- 100 lignes de covoiturage co-construites et expérimentées

<b>Porteur(s)</b>	CertiNergy & Solutions, Association Nationale des Pôles territoriaux et des Pays, La Roue Verte	<b>Financier(s)</b>	Engie, CertiNergy & Solutions		
<b>Budget</b>	8,37 M€	<b>Volume de CEE</b>	1675 GW/hc	<b>Durée du programme</b>	36 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
Journée d'études 22%	Formation covoiturage	Club Mobilité : ressources
Club Mobilité 17%	Site internet + réseau social	1 <sup>er</sup> évènement accessibles en ligne
Livre blanc 0%	Fiches information CEREMA (REX co-construction et expérimentation de lignes)	Journée d'études
Boîte à outils 50%	Pack de communication pour 6 territoires	mobilités actives : ressources en ligne
Outil de co-construction 49%	Fonctionnalités outil de co-construction pour les territoires, les habitants et les administrations	Boîte à outils : en ligne
Lignes en co-construction 15%	Adaptation outil de co-construction (flux faibles et flux frontaliers)	Webinaire sur la co-construction : en ligne
Lignes expérimentées : 0%		

## RESUME DE L'EVALUATION

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspect « sensibilisation » des élus et techniciens du territoire</li> <li>- Financement par les CEE: prise en charge de la sensibilisation et de la partie expérimentation avec reste à charge progressif</li> <li>- Création / Structuration d'un réseau d'acteurs autour de la mobilité (site internet, club mobilité...)</li> <li>- Principe de « lignes » qui permet flexibilité et fiabilité (garanties aller / retour pour le passager)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faible notoriété, besoin de faire connaître la marque « AcoTE »</li> <li>- Présence d'un reste à charge pour les collectivités</li> <li>- Nécessité d'un minimum de covoitureurs pour chaque ligne pour que ce soit viable</li> <li>- Si le territoire a la volonté de matérialiser les arrêts avec des infrastructures, celles-ci ne sont pas prises en charge dans le programme</li> <li>- Nouveau secteur (covoiturage) pour CertiNergy &amp; Solutions et ANPP</li> <li>- Nécessité d'un 1/3 temps d'un chargé de mission du territoire</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Engagement si résultat, possibilité d'expérimenter en amont avec un bénéfice positif quel que soit le résultat obtenu</li> <li>- Réseau des porteurs, notamment ANPP, avec complémentarité des savoir-faire</li> <li>- Compétence « covoiturage » de La Roue Verte : outil Illicov qui permet d'impliquer les acteurs locaux dans la co-construction des lignes</li> <li>- Apport potentiel d'une solution de mobilité dans des zones blanches (ou presque) – objectif de la LOM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilisation à destination des agents des collectivités, pas de formation auprès des citoyens/entreprises du territoire</li> <li>- Faible notoriété du concept de ligne de covoiturage (service récent)</li> </ul>
Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développement des mobilités alternatives et durables dans les collectivités pour réduire les émissions de GES</li> <li>- Nécessité de combler un manque de moyens de transport dans les territoires peu denses avec une offre de transport adaptée à la typologie du territoire</li> <li>- Loi d'Orientation des Mobilités : prise de compétences AOM / volonté de développer le covoiturage : Forfaits Mobilités Durables...</li> <li>- Pas d'offre équivalente sur le marché (sensibilisation + accompagnement)</li> <li>- Volonté d'une relance « verte » : de plus en plus d'opportunités de développer des mobilités plus durables et le covoiturage est une pratique reconnue en France</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Situation sanitaire liée à la COVID-19 (déplacements limités, limitation des regroupements dans les espaces clos...)</li> <li>- Concurrents déjà bien installés dans certains territoires : des complémentarités existent, mais difficultés à le mettre en avant dans certains cas</li> <li>- Manque de moyens financiers et/ou humains dans les collectivités</li> <li>- Loi d'Orientation des Mobilités (LOM) : prise de compétences AOM / sujet prioritaire</li> <li>- Elections (municipales 2020, régionales 2021)</li> <li>- Une temporalité restreinte pour créer un véritable réseau d'acteurs avec des échanges fluides.</li> </ul>

**ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES**

<p>Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</p>	<p>16 500 000 kWh</p>
---	-----------------------

**CONCLUSIONS DEL'EVALUATION**

<p><b>Conclusions clés concernant le programme</b></p>	<p>Le programme AcoTE est en cours de déploiement et permet déjà à une dizaine de territoires de s'impliquer pour développer le covoiturage du quotidien. Le déploiement a été retardé du fait du COVID mais semble reprendre progressivement. De premières lignes devraient être expérimentées au S2 2021.</p>
<p><b>Retours d'expérience</b></p>	<p>Des territoires peuvent déjà partager leurs retours d'expérience : PETR Pays Vallée du Loir, Pays de la Déodatie, Communauté de Communes du Massif du Vercors.</p>
<p><b>Recommandations clés / points d'amélioration</b></p>	<p>Les porteurs souhaitent que le programme soit prolongé d'un an à iso-budget pour permettre de rattraper le retard pris du fait du COVID et ainsi essayer de tenir les objectifs initiaux.</p>

# AUTO - EVALUATION 2021

**EASEE**

**PRO-INNO-31**



Engagements des Aéroports pour la  
Sobriété Énergétique et l'Environnement



**Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE**



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

EASEE est un programme d'accompagnement à destination des plateformes aéroportuaires qui vise à améliorer leurs performances énergétiques et réduire leur impact environnemental.

<b>Porteur(s)</b>	UAF/ ECOCO2	<b>Financier(s)</b>	EDF/ GAZEL ENERGIE
<b>Budget</b>	2,5 M€	<b>Volume de CEE</b>	500 GWh
		<b>Durée du programme</b>	36 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
54%	Evènements (de lancement, de regroupement ...)	Ces livrables sont très spécifiques au programme et nous ne voyons pas d'intérêt à une reprise hors programme. Certains replays restent consultables sur le site.
74%	Site web du programme : <a href="https://www.easee-aeroport.fr/">https://www.easee-aeroport.fr/</a>	Le site web est exclusivement dédié au programme
49%	Plateforme d'échanges en ligne	Reprise des conseils et bonnes pratiques par les aéroports
53%	Replay des Webinars	Les replays restent en ligne et peuvent continuer d'être visionnés donc assurer la sensibilisation.
48%	Communication sur l'avancement du programme	Les supports de communication sont spécifiques pour le programme.
55%	Référentiel EASEE	Utilisation du référentiel par les aéroports dans le suivi de leurs consommations et émissions
95%	Création et mise à disposition d'outils	Utilisation des outils par les aéroports dans le suivi de leurs consommations et émissions
57%	Publication régulière des statistiques et reporting	Dédié au programme
0%	Rapport de bilan	Dédié au programme
70%	Tableau de suivi des engagements des aéroports dans EASEE	Dédié au programme

## RESUME DE L'EVALUATION

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>Périmètre niveau national</li> <li>Réseau des aéroports déjà existants</li> <li>Partenariat avec EDF et Gazel Energie</li> <li>Le Programme se repose sur le dispositif de certification ACA, largement reconnu dans la communauté aéroportuaire au niveau international.</li> <li>Accélérateur d'engagement des aéroports à la certification ACA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le financement du programme ne permet pas aux aéroports de moderniser leurs infrastructures</li> <li>Le programme ne permet pas aux aéroports déjà ACA 3 d'en profiter pour</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permet la mise à disposition de moyens techniques et financiers pour les très petits aéroports qui n'ont pas de ressources.</li> <li>• Le partage des bonnes pratiques entre aéroports</li> </ul>	atteindre les niveaux supérieurs ACA3+, ACA4 et ACA4+
Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grand potentiel de réduction des consommations d'énergie dans les aéroports</li> <li>• Le programme pourrait augmenter son périmètre pour prendre en charge les grands aéroports visant l'ACA 4 ou le zéro émission nette.</li> <li>• Élargissement du programme pour prendre en compte les GES et pas seulement le CO2</li> <li>• Visibilité du programme français EASEE à l'international, unique au monde.</li> <li>• Eco CO2 élargit ses compétences mobilités en France (EVE, MOBY, EASEE) et devient un acteur majeur de la maîtrise d'œuvre des CEE dans les secteurs suivants : routier, aérien et scolaire.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contexte crise sanitaire – aspect économique et chute des chiffres d'affaires dans le secteur</li> <li>• Aéroports avec personnel limité ou en chômage partiel difficile à contacter</li> <li>• La durée d'accréditation étant relativement longue (environ 18 mois) cela limite la date pour l'engagement des aéroports.</li> </ul>

**ECONOMIES D'ENERGIE ESTIMEES**

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur	<b>101 588 146 kWh</b>
--	------------------------

**CONCLUSIONS DE L'EVALUATION**

<b>Conclusions clés concernant le programme</b>	<p>Le programme a réussi à sensibiliser la grande majorité des plateformes aux enjeux environnementaux afin de promouvoir une réduction des consommations énergétiques. Le programme a également permis de réduire les obstacles financiers, humains et techniques et de faciliter la démarche d'accréditation des aéroports à l'ACA. EASEE est aujourd'hui Malgré les réussites dans le programme, le contexte sanitaire a freiné l'adhésion des petits aéroports (TPE). Une prolongation du programme pourrait permettre aux aéroports de s'engager au programme et de réduire leur consommations énergétiques et, comme conséquence, leurs émissions de CO2.</p> <p>Le programme n'a démarré que depuis un an et demi ne laissant pas beaucoup de recul pour évaluer un retour d'expérience.</p>
<b>Retours d'expérience</b>	<p>Ceci étant dit, nous avons réussi à lancer le programme malgré un contexte sanitaire très compliqué qui a sinistré le secteur.</p> <p>A ce stade, le programme a permis d'engager les plateformes permettant d'augmenter la part du Traffic passager entrant dans la démarche ACA à <b>plus de 90 % au total.</b></p>
<b>Recommandations clés / points d'amélioration</b>	<p>La période écoulée entre l'apparition du programme au JO et la contractualisation de la convention est beaucoup trop longue ( 6 mois).</p> <p>Le contexte covid a également impacté l'avancement du programme. Les deux points cités ci-dessus ont considérablement freinés et réduit le temps accordé au programme et ont comme conséquence d'avoir retardé les sensibilisations des aéroports.</p>

# AUTO - EVALUATION 2021

**MOBIPROX**

**PRO-INNO-32**



**Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE**



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le Programme « MobiProx » accompagne la montée en compétences des utilisateurs de micro-mobilité, tout en collectant les données nécessaires à une meilleure compréhension d'un phénomène encore récent. Il a pour but d'éclairer les orientations stratégiques dans le cadre des Plans de Déplacement en Entreprise, tout en s'assurant qu'elles répondent aux exigences de sécurité routière.

Deux axes principaux sont explorés par le programme C2E :

- L'accompagnement des utilisateurs, des organisations publiques et privées, des administrations locales, des établissements publics par des actions de sensibilisation, Informations réglementaires, connaissance des véhicules, etc.
- La mise en place d'un « Observatoire de la micro-mobilité » : collectes de données géolocalisation, de distances réelles parcourues, pourcentage du report modal et impact sur les économies d'énergie et la décarbonation des déplacements.

<b>Porteur(s)</b>	— Fédération des Professionnels de la Micro-Mobilité (FP2M) — Association de la Prévention Routière		<b>Financier(s)</b>	TOTAL MARKETING FRANCE	
<b>Budget</b>	4 615 000,00 €	<b>Volume de CEE</b>	920 GW/hc	<b>Durée du programme</b>	36 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (au 30 Juin)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
<ul style="list-style-type: none"> <li>— Opération d'initiation et sensibilisation : 17,3 % (26 sur 150)</li> <li>— Opération de sensibilisation : 21,3 % (16 sur 75)</li> <li>— Bénéficiaires Particuliers : 103,45 % (569/550)</li> <li>— Collecte data Utilisateurs Paneliste : 35 % (193 engins sur 550)</li> <li>— Recrutement Flotte d'entreprise : 5,6 % (140 sur 2500)</li> <li>— Collecte data Flotte d'entreprise : 5 % (7 engins sur 140)</li> <li>— Observatoire des Micro-Mobilités : 20 % (implémentation : septembre 2021)</li> <li>— Réalisation d'une fiche d'opportunité : 30%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Observatoire 1 "profil utilisateurs de Nouvelles mobilités"</li> <li>— Observatoire 2 "Impact environnemental des EDPMs"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Collecte data : reprise par l'ADEME &amp; CEREMA</li> <li>— Opération d'initiation et sensibilisation : open source</li> <li>— Collecte data Utilisateurs Particuliers : Valorisation</li> </ul>

## RESUME DE L'EVALUATION

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>— Forte appétence pour les opérations d'initiation par les collectivités locales</li> <li>— Quasiment aucune donnée n'existe sur l'impact environnemental des EDPMs</li> <li>— Terreaux favorables de par la très faible connaissance des nouvelles mobilités</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Image de « nuisance urbaine » forte de par la location libre</li> <li>— Quasiment pas de soutiens des autorités publiques</li> <li>— A priori de « compétition des usages » avec le vélo</li> <li>— A priori de « compétition des usages » avec la marche</li> <li>— Perception publique « jouet » ou « outil de loisir » qui nuit à la responsabilisation des usagers</li> </ul>

— Des études déclaratives qui remontent un très fort impact sur la multimodalité	— Très peu d'association d'utilisateurs organisés pour servir de relais
Opportunités	Contraintes
<p>— Forte progression des usages depuis 3 ans</p> <p>— Régularisation de l'usage en espace public via un décret 2019</p> <p>— Obligation d'assurance : les assureurs s'emparent de la pédagogie/sensibilisation autour des EDPMs</p>	<p>— La crise COVID a fortement freiné le marché de la location en entreprise</p> <p>— Changement du bureau exécutif de l'Anumme (association d'utilisateur) : perte du seul relais organisé du secteur</p> <p>— Co-porteurs de taille, culture et missions (syndicat professionnel et Association d'intérêt public) différentes : challenges en termes de pilotage en binôme</p>

**ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES**

<p><b>Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</b></p>	<p>Sur la durée du programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convention : 10 000 personnes sensibilisées</li> <li>• EE (à date) : 10 000 * 38,82 = <b>388 200 kWh</b> économisé grâce à la sensibilisation Mobiprox</li> <li>• CO2 évité (à date) : 10 000 * 7,82 = <b>78 200 kg CO2</b> évité grâce à la sensibilisation Mobipro</li> </ul>
--	---

**CONCLUSIONS DE L'EVALUATION**

<p><b>Conclusions clés concernant le programme</b></p>	<p>— Extrêmement pertinent pour des programmes d'amélioration des connaissances sur les impacts environnementaux (économies d'énergie)</p> <p>— Les collectivités locales, associations et PME sont très friands d'opérations de sensibilisation et les facilités financières sont particulièrement appréciées</p>
<p><b>Retours d'expérience</b></p>	<p>— Pour des programmes nouveaux, la prise en compte des phases d'organisation et de déploiement impactent les 3 ans initiaux de la durée du programme en réduisant considérablement les temps de déploiement</p> <p>— Les synergies entre programmes ne semblent pas suffisamment mises en valeur. Les programmes fonctionnent donc en sillon avec le risque</p>
<p><b>Recommandations clés/ points d'amélioration</b></p>	<p>— Une meilleure explication des critères de choix des programmes élus pourrait aider à construire des propositions plus pertinentes en fonction de la philosophie des CEE</p>

# AUTO-EVALUATION 2021

**AGREMOB**

**PRO-INNO-33**



**Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE**



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Agremob est un programme porté par un groupement de 8 structures aux profils divers. Il a pour objectif d'accompagner les individus à se questionner sur leurs habitudes de mobilité et à trouver des alternatives. Le programme a aussi pour ambition de valoriser de nouveaux projets ou offres d'écomobilité grâce à un dispositif inédit, la Coopérative Carbone. Le programme a une durée de 3 ans (2020-2022) et s'inscrit pleinement dans la dynamique d'un projet de territoire : La Rochelle Territoire Zéro Carbone, qui a pour but d'atteindre la neutralité carbone sur le territoire Rochelais d'ici 2040.

<b>Porteur(s)</b>	COOPERATIVE CARBONE		<b>Financier(s)</b>	PICOTY	
<b>Budget</b>	3, 552 M€	<b>Volume de CEE</b>	604,8 GWhc	<b>Durée du programme</b>	36 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
<p>Calendrier récapitulatif des évènements (dates, lieux, nombre de participants, synthèse) - version 2 (20%)</p> <p>Calendrier récapitulatif des évènements (dates, lieux, nombre de participants, synthèse) - version 3 (0%)</p> <p>Supports des rencontres (présentations, flyers, supports vidéos et autres) – version 2 (20%)</p> <p>Supports des rencontres (présentations, flyers, supports vidéos et autres) – version 3 (0%)</p> <p>Synthèse et analyse des plans de concrétisation – version 2 (0%)</p> <p>Analyse des freins et incitations (20%)</p> <p>Analyse des actions par catégorie (typologie, poids énergétique, objectif intermédiaire, récurrence, personnes concernées etc) (0%)</p> <p>Synthèse et analyse des échanges (alternatives proposées, prise d'autonomie, diffusion sociale, analyse sur la stabilisation des comportements) (20%)</p> <p>Version 3 plateforme (Développement briques Vérification et Valorisation) (20%)</p> <p>Rapport final (méthodologie finalisée) (80%)</p> <p>Bilan du programme, intégration des organisations et augmentation du nombre de bêta-testeurs (0%)</p> <p>Evaluation de l'expérimentation et passage à l'échelle avec adéquation sur les cas d'usages identifiés (0%)</p> <p>Rapport d'étude modèles initiaux (pour chaque offre) – rendu 1 à 10 (20%)</p> <p>Rapport d'étude construction modèle (pour chaque offre identifiée) et identification des périmètres pertinents – rendu 1 à 10 (20%)</p> <p>Rapport étude d'impact énergétique (20%)</p> <p>Rapports d'avancements, CRRComités de suivi et comités de pilotage version 2 (0%)</p> <p>Rapports d'avancements, CRRComités de suivi et comités de pilotage version 3 (0%)</p> <p>Bilan des sociétaires et des implications de citoyens (20%)</p> <p>Dossiers spécifiques par projets - rendu 1 à 10 (20%)</p> <p>Evaluation du poids des paramètres influant les flux et des critères d'indexation (0%)</p> <p>Analyse par projet identifié : rapport de modèle ainsi défini (en fonction de paramètres évolutifs comme les tarifs énergétiques, les coûts d'investissements basés sur les études) (0%)</p> <p>Rapport de bilan d'investissement (0%)</p>	<p>Bilan annuel 2020</p> <p>Calendrier récapitulatif des évènements (dates, lieux, nombre de participants, synthèse) – version 1</p> <p>Supports des rencontres (présentations, flyers, supports vidéos et autres) – version 1</p> <p>Synthèse et analyse des plans de concrétisation – version 1</p> <p>Rapport sur les animations des panels cibles, et résultats des bêta-testeurs</p> <p>Statuts et analyse de l'organisation de la gouvernance spécifique à la mobilité</p> <p>Site internet - Coopérative Carbone</p> <p>Version 1 plateforme (issues de produits existants et de développement agile)</p> <p>Version 2 plateforme (Développement brique projets et développeur)</p> <p>Cadre d'orientations méthodologiques</p> <p>Rapport de définition du ou des cas d'usage adressés et de l'unité fonctionnelle</p> <p>Rapport intermédiaire intégrant l'évaluation quantitative (évaluation de la consommation d'énergie générée par le projet de mobilité ; évaluation de la consommation d'énergie qui aurait eu lieu dans un scénario de référence, en l'absence du projet, calcul écart pour évaluer les économies d'énergie)</p> <p>Rapports d'avancements, CRRComités de suivi et comités de pilotage version 1</p>	<p>Supports des rencontres (présentations, flyers, supports vidéos et autres) – version 1 : certains supports peuvent être repris par tous acteurs qui souhaitent sensibiliser à la mobilité durable</p> <p>Site internet - Coopérative Carbone : Reprise possible par d'autres acteurs territoriaux (notamment les collectivités) qui souhaitent créer une coopérative carbone</p> <p>Version 1 plateforme (issues de produits existants et de développement agile) : Reprise possible par d'autres acteurs territoriaux (notamment les collectivités) qui souhaitent créer une coopérative carbone</p> <p>Version 2 plateforme (Développement brique projets et développeur) : Reprise possible par d'autres acteurs territoriaux (notamment les collectivités) qui souhaitent créer une coopérative carbone</p>

Analyse de nombre d'utilisateurs actuels ou potentiels des nouvelles offres de mobilité (0%)	
Synthèse des contacts territoires prospectés (20%)	
Supports de communication plurière, CRRdes groupes de travail (20%)	
Compte rendus et supports (20%)	
Analyse finale (Nombre de territoire sur lequel AGREMOB a été déployé) (0%)	

## RESUME DE L'EVALUATION

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>Consortium de partenaires aux profils divers qui permet de toucher différents publics</li> <li>Programme qui s'inscrit pleinement dans une dynamique de territoire et qui a permis d'ancrer rapidement le sujet mobilité dans ce projet</li> <li>Des collaborateurs compétents et complémentaires sur les différents volets du programme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de partenaires important nécessitant un temps à allouer à la coordination de projet conséquent</li> <li>Pas d'expertise particulière en digital et communication numérique au sein du consortium projet, ce qui a été pénalisant lorsque la COVID nous a contraint à revoir notre stratégie projet</li> </ul>
Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>Loi d'Orientation des Mobilités</li> <li>Plan de Mobilité Entreprises</li> <li>Augmentation de la pratique du vélo dû au COVID</li> <li>Déploiement de nouvelles infrastructures dédiées à la mobilité durable grâce notamment aux autres programmes CEE</li> </ul>	<p>La COVID qui a :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Été le sujet sociétal prioritaire depuis le début du programme ce qui a induit un manque de disponibilité des cibles citoyennes et entreprises pour le sujet de la mobilité</li> <li>Complexifié la coordination de projet</li> <li>Créé une méfiance vis-à-vis du covoiturage et des transports en commun par les citoyens</li> </ul>

### ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur

**150 467 065,9 kWh**

### CONCLUSIONS DE L'EVALUATION

#### Conclusions clés concernant le programme

A mi-parcours, nous pouvons d'ores et déjà dire que le programme AGREMOB a permis de fédérer des acteurs aux profils divers autour d'une même thématique essentielle et de mener des actions clés, ambitieuses mais essentielles pour la transformation des territoires. Le programme a aussi permis de créer la Coopérative Carbone, première Société Coopérative d'Intérêt Collectif de ce type en France qui est un outil innovant de réponse territoriale face aux changements climatiques.

Les points plus négatifs sont :

- Difficultés de toucher nos cibles dû au COVID (voir chapitre 5)
- Le temps à allouer à la gestion de projet pour la mise en œuvre d'un programme avec un nombre important de partenaires et d'actions interdépendantes.

#### Retours d'expérience

Prévoir un budget gestion de projet plus conséquent pour les programmes avec un nombre de partenaires important.

Prévoir un budget commun à tous les partenaires pour les sujets de communication externe.

#### Recommandations clés/ points d'amélioration

Réunion de lancement avec porteur du projet, partenaires, ADEME, DGEC et Financier pilotée par la DGEC afin de partager dès le début du programme les attendus, notamment en termes de gestion de projet et suivi financier de la part du COPIL.

# AUTO-EVALUATION 2021

**STEER**

**PRO-INNO-34**



**STEER**

SENSIBILISATION POUR LE TRANSPORT  
ÉCONOME EN ÉNERGIE ET RESPONSABLE



**Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE**

## 1. RESUME EXECUTIF

### RESUME DU PROGRAMME

Le programme vise à sensibiliser 185 000 automobilistes sur les aires de repos d'autoroutes (principalement) ou de routes secondaires mais également auprès des collectivités territoriales au travers d'animations ludiques et à mettre en place une plateforme web permettant de pérenniser l'opération.

Le programme permet de:

- Réaliser une économie d'énergie immédiate au sortir de l'aire de repos par l'adoption de pratiques d'écoconduite ou la vérification de ses pressions de pneus, et au-delà de développer des comportements d'écomobilité comme le covoiturage.
- Encourager l'adoption au quotidien de gestes d'écoconduite pour le conducteur mais aussi les passagers, qui sont des conducteurs potentiels ou en devenir.
- Sensibiliser aux nouvelles solutions de mobilité économes en énergie fossile telles que les véhicules électriques, vélos électriques,...
- Réduire l'empreinte environnementale des automobilistes.

<b>Porteur(s)</b>	DYNEFF	<b>Financier(s)</b>	DYNEFF
<b>Budget</b>	3,7 M€	<b>Volume de CEE</b>	740 GW <sub>hc</sub>
		<b>Durée du programme</b>	36 mois

### LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 27%</li> <li>2. 60%</li> <li>3. 90%</li> <li>4. 100%</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 50 524 personnes sensibilisés (au 07-06-21)</li> <li>2. Modules d'animations Intérieur - Extérieur (Camion-podium, Escape-Game)</li> <li>3. Kits de sensibilisation à la mobilité durable (cahier découverte, jeux de cartes, carte cadeaux)</li> <li>4. Réalisation du site: <a href="http://steer-ecomobilite.fr">steer-ecomobilite.fr</a></li> </ol>	Livrable 2-3 : l'ADEME - DGEC Livrable 2 : commercialisation auprès des organismes de formation. Cession auprès des écoles spécialisées dans le management environnemental et durable.

### RESUME DE L'EVALUATION

#### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La possibilité d'être sensibilisé que ce soit en présentiel ou en bien en ligne sur le site : <a href="https://www.steer-ecomobilite.fr/">https://www.steer-ecomobilite.fr/</a></li> <li>- Les bénéfices de cette sensibilisation apportent immédiatement une baisse des émissions de CO<sub>2</sub> et une hausse du pouvoir d'achat en réalisant des économies.</li> <li>- L'expérience bénéficiaires se veut pédagogique et se prolonge dans le temps, avec son kit de sensibilisation, et permet de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En stations routières, le nombre de personnes sensibilisées dépend directement du flux d'automobile.</li> <li>- Difficulté pour trouver du personnel ; Les animateurs travaillent sur des plages horaires variables et sur des rythmes de travail particulier (2-3 jours par semaine).</li> <li>- Les automobilistes, s'accordent peu de temps lors de leur arrêt sur les aires.</li> </ul>

sensibiliser tous les occupant du véhicule (conducteur, accompagnants, enfants).  
 - Mobilité des infrastructures avec le camion podium plébiscité par les collectivités.

Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le programme peut être déployé sur l'intégralité du réseau national (443 stations-services sur autoroutes et voies express)</li> <li>- La sensibilisation auprès des collectivités est un axe fort et pourrait être avec une volonté politique faire l'objet d'un STEER-Tour (Camion Podium) sur plusieurs années afin de sensibiliser Agents et Administrés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En raison du prix des véhicules électriques (vélos, voitures...) le consommateur s'il n'est pas incité financièrement ne validera pas une intention d'achat.</li> <li>- Les automobilistes qui ne fréquentent pas les stations autoroutières ne rencontrerons pas le dispositif en physique. Reste le canal de sensibilisation via le WEB</li> </ul>

**ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES**

<p>Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</p>	<p>740 GWhc</p>
---	-----------------

**CONCLUSIONS DE L'EVALUATION**

<p><b>Conclusions clés concernant le programme</b></p>	<p>Le programme présente un fort effet de levier dans et au-delà du dispositif des CEE:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Susciter le développement de l'écomobilité dans la durée</li> <li>2. Générer un effet démultiplicateur sur la sensibilisation et les économies d'énergie effectives</li> <li>3. Adresser un échantillon de population le plus large possible (toutes tranches d'âges ≥ 18 ans)</li> <li>4. Avoir une territorialité étendue (France entière)</li> <li>5. Être générateur d'emploi</li> </ol>
<p><b>Retours d'expérience</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le programme STEER suscite un intérêt fort des automobilistes conscients des enjeux environnementaux et économique générés par un changement de leurs comportements (écoconduite, covoiturage...)</li> <li>2. Le format du programme STEER de par son caractère ludique et pédagogique rencontre un franc succès auprès du public qui souhaite renouveler l'expérience tous les ans.</li> <li>3. L'implantation des lieux de sensibilisations sur les aires d'autoroutes est un excellent moyen pour sensibiliser le public toujours plus détendu sur un trajet loisirs/vacances plutôt que sur un trajet pendulaire.</li> <li>4. Le rôle des animateurs est capital dans le succès du programme. Au fur et à mesure des formations qui leur ont été dispensés ils deviennent de véritables prescripteurs.</li> </ol>
<p><b>Recommandations clés / points d'amélioration</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il serait intéressant de créer un groupe de travail (DGEC/ Porteurs / Financeurs) qui regroupe l'ensemble des programmes par thème afin faciliter les synergies entre ces derniers.</li> <li>2. Un format cours et récurrent (tous les ans) semble plus efficace et réponds aux attentes du publics.</li> </ol>

# AUTO - EVALUATION 2021

***Tous Covoitureurs !***

**PRO-INNO-35**

***Tous covoitureurs***   
Programme CEE 



**Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE**



# 1. RÉSUMÉ EXECUTIF

## RÉSUMÉ DU PROGRAMME

Le programme *Tous Covoitureurs !* adresse l'enjeu de développement du covoiturage domicile-travail et vise les collaborateurs des employeurs publics ou privés utilisant leurs véhicules personnels pour venir au travail. Il repose sur la formation et la sensibilisation au covoiturage par des modalités pédagogiques innovantes et l'accompagnement des employeurs à la mise en place d'un projet de covoiturage en interne. Son ambition est également de jouer un rôle d'accélérateur à l'adoption du Forfait Mobilités Durables par les entreprises en démontrant la valeur ajoutée du cofinancement pour le développement du covoiturage.

<b>Porteur</b>	Klaxit		<b>Financier(s)</b>	ENI Gas & Power France	
<b>Budget</b>	4,99 M€	<b>Volume de CEE</b>	999 459 MWhc	<b>Durée du programme</b>	36 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
<ul style="list-style-type: none"><li>-(Enquête) Usagers et non usagers : 70%</li><li>-(Rapport) Paradigme et processus d'accompagnement des employeurs : 80%</li><li>-(Rapport) Suivi de la performance de l'accompagnement : 70%</li><li>-(Rapport) Étude d'identification des freins et des pistes de solutions à la transmission des données entre opérateurs privés de mobilité et agrégateurs publics : 40%.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Xavier Brisbois, <i>État de l'art sur le covoiturage domicile travail, 2020</i></li><li>-Kit de communication</li><li>-Parcours d'accompagnement expérimental Zaïbatsu</li><li>-Parcours d'accompagnement Dé-guidé</li><li>-14 articles sur le thème de la mobilité</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Xavier Brisbois, <i>État de l'art sur le covoiturage domicile travail, 2020</i> : disponible en libre accès sur le site internet du programme</li><li>-Kit de communication : mis à disposition des bénéficiaires</li><li>-Parcours d'accompagnement expérimental Zaïbatsu : disponible en libre accès sur le site internet du programme</li><li>-Parcours d'accompagnement Dé-guidé : disponible en libre accès sur le site du programme</li><li>-14 articles sur le thème de la mobilité : disponibles en libre accès sur le site du programme</li></ul>

## RÉSUMÉ DE L'ÉVALUATION

ANALYSE SWOT	
Points forts	Points faibles

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ce programme s'appuie sur l'expertise en accompagnement de projets de covoiturage de Klaxit. Les bénéficiaires sont accompagnés par un consultant dédié sur les 4 mois du programme.</li> <li>2. 8 années de recherche et développement ainsi que des mises à jour très régulières.</li> <li>3. Innovation du management des usages.</li> <li>4. Les bénéficiaires disposent d'une enveloppe de financement des trajets en covoiturage à l'image du Forfait Mobilités Durables.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La prise de décision de la part des employeurs pour mettre en place le FMD est longue et nécessite une négociation avec les représentants du personnel. Sur ce point particulier la temporalité de 4 mois du programme n'est pas adapté.</li> <li>2. Le budget disponible pour accompagner les employeurs de plus de 750 collaborateurs a été sous-dimensionné par rapport à la demande et au besoin de l'écosystème d'employeurs.</li> </ol>
Opportunités	Contraintes
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le lancement du programme suite au vote de la LOM, met le covoiturage à l'ordre du jour des réflexions QVT et RSE des employeurs.</li> <li>2. Contexte : le covoiturage est une alternative sanitaire crédible et écologiquement impérative.</li> <li>3. La gratuité du programme.</li> </ol>	L'intérêt des employeurs de moins de 300 collaborateurs à l'égard du programme est plus faible que celui des employeurs de plus de 300 collaborateurs.

## ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (GWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur

24,163 GWh

## CONCLUSIONS DE L'EVALUATION

**Conclusions clés concernant le programme**

Le programme *Tous Covoitureurs !* a été pensé pour regrouper l'ensemble des facteurs de succès du déploiement du covoiturage sur un site. Il concentre en 4 mois l'équivalent d'1 an de prestations en conseil, communication et événementiel. Si la conjoncture économique n'est pas favorable à l'investissement de la part des employeurs dans de nouvelles solutions de mobilité, l'attractivité du programme et sa gratuité permet d'inclure dans la démarche l'ensemble des employeurs dont ceux qui ne sont pas les plus engagés sur le plan de la RSE.

**Retours d'expérience**

Le programme *Tous Covoitureurs !* a très vite rencontré un franc succès et un grand intérêt de la part de la cible employeur.

**Recommandations clés / points d'amélioration**

Nous aurions donc dû initialement dimensionner un budget plus important pour accompagner des employeurs de grandes tailles. Cette stratégie aurait été bénéfique pour les employeurs de plus petites tailles. En effet, en accompagnant massivement des employeurs de grande taille, la masse critique de covoitureurs est atteinte plus rapidement et les plus petits employeurs aux alentours peuvent profiter du réseau ainsi créé.

AUTO -  
EVALUATION  
2021

**MOBIL'ETHIC**

**PRO-INNO-42**



Mobil'Ethic

# 1. 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Mobil’ethic est un programme CEE permettant d’apporter des **solutions durables de mobilité en adéquation avec les besoins du salarié pour les trajets domicile-travail dans les zones d’activités rurales et péri-urbaines.**

<b>Porteur(s)</b>	INCUB’ETHIC	<b>Financier(s)</b>	TOTAL MARKETING FRANCE, SIPLEC, AIDEE		
<b>Budget</b>	4,5 M€	<b>Volume de CEE</b>	900 GWhc	<b>Durée du programme</b>	36 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
Site internet (50 %) Application (25 %) 9 PDIE (50%) Supports de formation (20%) Animations (5%) Mise en œuvre des solutions (5%) Livre-blanc de fin de programme (5%)	Participation à 3 salons (100%) Création d’un kit de com (90%)	

## RESUME DE L’EVALUATION

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La construction du programme prévoit, en amont de la phase de déploiement des solutions, l’intégration d’une phase d’étude des déplacements des salariés de la zone (PDIE et dimensionnement)</li> <li>➤ Grâce à l’intégration des acteurs du territoires et des parties prenantes des zones d’activités (salariés, entreprises...) les plans d’action et de financement des solutions sont élaborés en concertation avec les futurs utilisateurs et financeurs ;</li> <li>➤ Le programme prévoit, en complément de l’étude et du déploiement de solutions, la mise en place d’un ensemble d’outils de sensibilisation et formation à l’éco-mobilité : formation, outils digitaux, animations locales...;</li> <li>➤ La forte collaboration avec les Régions et les collectivités permet l’implication des acteurs publics locaux et la cohésion territoriale du projet ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le programme étant relatif à la conduite du changement de comportements vis-à-vis de la mobilité et impliquant un ensemble de problématiques à solutionner autour du territoire, il est nécessaire d’obtenir l’engagement de l’ensemble des acteurs</li> </ul>
Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Pour les entreprises de plus de 500 personnes, Mobil’Ethic permet d’aborder la problématique de la mobilité des salariés imposée par la loi LOM, en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La crise sanitaire a donné lieu à un allongement du temps de décision des acteurs publics, une concentration des efforts de certaines entreprises sur la reprise et le besoin d’adapter les plans</li> </ul>

<p>bénéficiant d’une aide à l’étude et à la mise en place ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le programme se construit en cohérence avec les plans territoriaux de développement des mobilités propres et douces ;</li> <li>➤ La démarche expérimentale du programme permet une adaptation des solutions proposées pour à termes bâtir des équilibres durables ;</li> </ul>	<p>d’actions envisagés aux nouveaux rythmes et contraintes impactant les mobilités (télétravail, chômage partiel, gestes barrières ne favorisant pas le covoiturage...);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le développement de l’éco-mobilité se confronte à la très grande préférence de la voiture individuelle en zones rurales et périurbaines et à des problématiques d’aménagement des axes et infrastructures de long terme ;</li> <li>➤ Le plan de déploiement interentreprises n’étant pas financé par le programme, les zones doivent bénéficier de l’investissement d’un acteur porteur de cet effort pour entrer dans la démarche. Cette première participation freine dans certains cas la prises de décisions des communautés de communes. Afin de soulever ces freins, les Régions sont enclines à participer à l’investissement initial demandé.</li> </ul>
---	--

**ECONOMIES D’ENERGIES ESTIMEES**

<p><b>Estimation des économies d’énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</b></p>	<p>Les économies d’énergies sont estimées à 1 668 MWh par zone sur une durée de 4 ans.</p> <p>Sur 18 zones, nous estimons donc une économie d’énergie équivalente à 30 021 879 kWh.</p>
--	---

**CONCLUSIONS DE L’EVALUATION**

<p><b>Conclusions clés concernant le programme</b></p>	<p>Les actions du programme Mobil’Ethic sont désormais bien engagées. Bien que la crise sanitaire ait freiné le lancement du programme, les études sont désormais engagées sur 10 zones d’activité (50%) et la phase de dimensionnement des solutions est en cours sur plusieurs sites. La communication à destination des territoires se poursuit pour atteindre l’objectif des 18 zones accompagnées par le programme.</p>
<p><b>Retours d’expérience</b></p>	<p>Les retours d’expérience prouvent la nécessité d’anticiper les efforts à réaliser pour engager les salariés et les entreprises dans la démarche dès le début des études afin de dimensionner les solutions pour le plus grand nombre possible de bénéficiaires lors de la phase de déploiement.</p>
<p><b>Recommandations clés / points d’amélioration</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Importance d’intégrer toutes les parties prenantes (territoires, entreprises, salariés) dès les premiers échanges sur la thématique de la mobilité.</li> <li>- Assurer une présence terrain forte en amont du déploiement, puis pendant, afin d’accompagner les salariés au changement et susciter l’intérêt.</li> </ul>

# AUTO - EVALUATION 2021

InTerLUD

PRO-INNO-43

InTerLUD



Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Dans le cadre du dispositif des Certificats d'économies d'énergie (CEE), le ministère de la Transition écologique a retenu, le 27 février 2020, le programme Innovations Territoriales et Logistique Urbaine Durable (InTerLUD). Co-porté par Logistic-Low-Carbon, le Cerema (Centre d'études et d'expertise sur les risques, l'environnement, la mobilité et l'aménagement), l'Ademe (Agence de la transition écologique) et ROZO(société de conseil spécialisée dans l'efficacité énergétique), ce programme a pour vocation de créer des espaces de dialogue entre les acteurs publics et économiques dans l'objectif d'élaborer des chartes de logistique urbaine durable en faveur d'un transport de marchandises décarboné et plus économe en énergie.

<b>Porteur(s)</b>	ROZO Logistic Low Carbon	<b>Financier(s)</b>	Total Marketing France SCAPétrole et Dérivés Rubis Antilles Guyane DYNEFF	
<b>Budget</b>	8 100 000 M€	<b>Volume de CEE</b>	1 620 GWhc	<b>Durée du programme</b> 35 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
1. 80%	1. Sensibilisation (Ciblage et sensibilisation des collectivités et acteurs économiques, Rencontres des acteurs)	1, 2, 3. Collectivités / Cerema 3. Bureaux d'études 4. Organisations / associations professionnelles, chambres consulaires et entreprises 6. CNFPT 7. Organismes de formation professionnelle sectoriels (Afrtal, Promotrans, CNAM)
2. 10%	2. Mobilisation (Organisation des séminaires de travail conjoints EPCI/AE, Organisation des GTAE (LLC))	
3. 10%	3. Accompagnement (Convention accompagnement EPCI signée, Accompagnement des chartes, Accompagnement des entreprises)	
4. 35%	4. Application mobiles et plateforme web (Mise en ligne du site web du programme, Elaboration et mise en ligne Plateforme de partage d'expérience (50%), Dev et mise en ligne des applicatifs (50%))	
5. 60%	5. Formation des BE (Elaboration et mise en ligne de la formation)	
6. 30%	6. Formation des collectivités (Elaboration et mise en ligne de la formation)	
7. 30%	7. Formation des AE (Elaboration et mise en ligne de la formation)	
8. 40%	8. Evaluation du programme (Sélection du BE, Rédaction de rapports semestriels, Rédaction du rapport final)	
9. 50%	9. Communication (Supports de communication (plaquettes, affiches, etc), Newsletter trimestrielle, Videos explicatives)	

## RESUME DE L'EVALUATION

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fusion de deux programmes complémentaires, pour ainsi permettre le développement d'une approche intégrée conjuguant acteurs économiques et publics</li> <li>• Financement d'actions qui n'auront jamais été financées sans les CEE</li> <li>• Développement d'outils de formation, recensement des bonnes pratiques et expérimentation d'applicatifs au profit des acteurs économiques</li> <li>• Accompagnement gratuit des collectivités et Acteurs économiques</li> <li>• Occasion de concertations entre les acteurs économiques et publics sur la LUD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fusion de deux programmes dans une temps imparti assez court</li> </ul>
Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appliquer une politique nationale et la décliner dans les territoires urbains</li> <li>• Développer un socle commun de documents ressources et connaissances, accessibles à l'ensemble des acteurs de la LUD à partir des besoins exprimés localement et sur la base des expérimentations</li> <li>• En conséquence de la crise sanitaire : une diffusion des événements et un public plus large par l'intermédiaire des webinaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En conséquence de la crise sanitaire : Report des élections et mise en place des exécutifs au sein des EPCI décalés dans le temps, difficulté dans la prise de contact auprès des agents des EPCI au début de la pandémie, difficulté pour organiser des événements en présentiels, difficulté dans la mobilisation des acteurs économiques qui préfèrent se focaliser sur les impacts de la crise sanitaire</li> </ul>

**ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES**

<b>Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</b>	2 141 000 MWh
---	---------------

**CONCLUSIONS DEL'EVALUATION**

<b>Conclusions clés concernant le programme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fusion de deux programmes dans l'urgence</li> <li>• Un programme qui crée l'opportunité aux acteurs économiques et aux EPCI de travailler ensemble</li> <li>• Permet la formation, le développement d'outil et le recensement d'information sur la logistique urbaine durable pour les acteurs économiques et publics</li> </ul>
<b>Retours d'expérience</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La crise sanitaire a provoqué des contraintes et des ralentissements sur le développement du programme</li> </ul>
<b>Recommandations clés / points d'amélioration</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La fusion des deux programmes avec un délai de signature de la convention d'encadrement du programme assez court n'a pas permis de prévoir complètement l'application du programme</li> </ul>

# AUTO - ÉVALUATION 2021

## MOBIL'TERRE

Les territoires ruraux s'engagent  
pour la mobilité durable

PRO-INNO-44



Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE

# 1. RESUME EXÉCUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Unis-Cité et l'AMRF, avec le soutien financier d'EDF, déploient le programme Mobili'terre d'ici à décembre 2022. Déployé dans 15 territoires ruraux et péri-urbains le programme œuvre pour une mobilité plus économe en énergie fossile dans les communes rurales.

Des équipes de jeunes en Service Civique, avec l'implication d'élus locaux, vont sensibiliser les habitants des territoires ruraux et péri-urbains aux pratiques de la mobilité économe en énergie fossile.

Ils feront émerger, sur la base de diagnostics partagés, des besoins et pratiques des habitants, des solutions de mobilité durable co-construites avec les citoyens.

<b>Porteur(s)</b>	Unis-Cité et l'AMRF	<b>Financier(s)</b>	EDF
<b>Budget</b>	3,3 M€	<b>Volume de CEE</b>	677 GWhc
		<b>Durée du programme</b>	36 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
Livrable 1 : Résultats de la campagne diagnostique (synthèse des questionnaires mobilité)		
%	5	Aucun livrable produit à date
		Livrable 1 : déploiement potentiel dans d'autres territoires
Livrable 2 : création de solutions de transports partagés co-construites avec les habitants et les élus des communes rurales		
concernés 0%		

## RESUME DE L'ÉVALUATION

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le déploiement en milieu rural</li> <li>- L'implication forte des élus locaux</li> <li>- La mobilisation des jeunes en service civique pour mener les actions</li> <li>- La fédération des différents acteurs publics et privés de la mobilité autour du programme sur les territoires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les difficultés de recrutement de jeunes en service civique en milieu rural</li> <li>- La temporalité nécessaire à la mise en œuvre</li> <li>- Les difficultés logistiques difficiles à combler : mobilité des équipes</li> </ul>
Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La LOM, qui crée un contexte favorable au sujet</li> <li>- La crise sanitaire qui a mis en lumière les besoins dans les territoires ruraux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La période cumulant contexte sanitaire et élections municipales</li> </ul>

### ÉCONOMIES D'ÉNERGIE ESTIMÉES

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur

Nous n'avons pas encore pu déterminer l'estimation en économies d'énergie, qui sera évaluée par l'étude d'impact en cours de lancement  
34 387 500 kWh

### CONCLUSIONS DE L'ÉVALUATION

Conclusions clés concernant le programme

La mobilité est un sujet crucial pour l'ensemble des territoires concernés par l'expérimentation, avec un vrai déficit, pour les élus, qui cumule manque d'études, l'absence d'ingénierie et une mauvaise connaissance des pratiques des administrés. Le travail de terrain proposé par l'expérimentation est bienvenu qui élargit, souvent, le nombre des parties prenantes impliquées.

Retours d'expérience

Les dynamiques enclenchées sur les premiers territoires sont très positives et montrent le désir d'implication des élus locaux sur la mobilité durable dans leur territoire

Il est difficile d'avoir un retour d'expérience suffisant pour l'instant, la plupart des expérimentations étant décalées dans le temps, souvent de manière significative. Pour autant, on peut déjà comparer la mobilisation des parties prenantes par territoire, les ressources mobilisées et, à travers les premiers questionnaires instruits, la connaissance des outils et moyens existants, le ressenti des usagers sur la question. Deux réunions entre élus impliqués ont, d'ores et déjà, permis de comparer les pratiques et les premiers enseignements.

Recommandations clés / points d'amélioration

Le contexte, particulièrement défavorable pour le bon déroulé de cette expérimentation, décale les différentes expériences dans le temps, en réduisant la portée sur les derniers territoires nous rejoignant. Il nous paraît important d'en étendre la durée à au moins le premier semestre 2023 afin de disposer d'une égalité de temps par territoire et d'optimiser le travail réalisé.

# AUTO - EVALUATION 2021

**JEPASSEAU VERT**

PRO-INNO-45 « JePasse Au Vert »

#JE  
PASSE  
AU VERT



Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme « **Je Passe Au Vert** » s'adresse principalement aux candidats du code de la route inscrits sur la plateforme Objectif Code (marque du Groupe SGS) et par laquelle transitent aujourd'hui environ 40 % des inscrits à cet examen (soit environ 500.000 candidats par an).

Ce programme a pour objectif de sensibiliser et de former les primo consommateurs de services de mobilité, ayant majoritairement moins de 25 ans, à l'écomobilité.

Grâce à un dispositif multicanal, ces personnes pourront adopter des comportements de déplacement plus économes en énergies fossiles.

Le programme envisage également de créer une communauté d'acteurs engagés autour des enjeux de la mobilité de demain.

<b>Porteur(s)</b>	SGS France	<b>Financier(s)</b>	ESSOS.A.F.
<b>Budget</b>	4,51 M€	<b>Volume de CEE</b>	902 GWhc
		<b>Durée du programme</b>	36 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date du 01/07/2021)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
<b>SITE INTERNET</b> : 100 % fonctionnel Contenus pédagogiques du site (40 % produits) <b>APPLICATION MOBILE</b> : 100 % fonctionnelle <b>WEBSERIE</b> : 40 % – S1 diffusée – S2 en cours de diffusion <b>EVENEMENTS</b> : 10 % – En suspens à date du 01/07/2021 <b>RESEAUX SOCIAUX</b> : Facebook, Instagram et Twitter	1 site internet 12 séquences pédagogiques 1 application 12 épisodes 10 événements 750 post	Tous les livrables du programme « Je Passe Au Vert » sont en open source

## RESUME DE L'EVALUATION

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>Porteur du programme (SGS France) = <b>acteur engagé en matière de politique RSE</b>, avec une expertise dans les <b>métiers des CEE</b>;</li> <li><b>Base de données de 2,5 millions de candidats</b> à l'examen du code de la route (potentiellement sensibilisables) ;</li> <li><b>Rayonnement national</b> du programme grâce à son contenu numérique et à l'implantation des centres Objectif Code (+ 600) en milieu rural et urbain ;</li> <li><b>Cible jeune, 16-25 ans</b>, plus encline à adopter des comportements vertueux.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Porteur du programme (SGS France) <b>non spécialisé dans la communication Grand public</b> ayant dû faire appel à des partenaires externes spécialisés.</li> </ul>
Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Forte consommation de contenus digitaux</b> durant la crise sanitaire ;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Crise sanitaire</b> liée à l'épidémie du COVID ;</li> <li><b>Pas d'organisation d'événements présentiels</b> ;</li> </ul>

- **Production d'une plus grande quantité de contenus digitaux** pour répondre aux attentes de la communauté ;
- **Modulation du discours** pour communiquer sur de nouveaux sujets en lien avec l'actualité (ex : non-mobilité, télétravail, sécurité et propreté des transports, etc.).
- **Contexte médiatique** global peu favorable à la communication sur l'écomobilité car monopolisé par des questions de santé publique.

**ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES**

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur 4 TWhcumac

**CONCLUSIONS DE L'EVALUATION**

<b>Conclusions clés concernant le programme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les <b>thématiques relatives à l'écomobilité suscitent l'intérêt du Grand public</b>, qui recherche une information de qualité, actualisée, pratique et répondant à ses problématiques quotidiennes ;</li> <li>• Les 16-25 ans s'informent, aujourd'hui, principalement par le biais des <b>réseaux sociaux</b> en « consommant » des <b>contenus digitaux</b> (vidéos, mini-séries, etc.). La communication du programme « Je Passe Au Vert », 100 % digitale, utilise un ton jeune, dynamique et non moralisateur pour respecter les codes de sa cible principale ;</li> <li>• <b>Plus de 500 000 personnes ont été sensibilisées</b> depuis le lancement du programme (entre fin novembre 2020 – fin avril 2021) à travers ses différents supports.</li> </ul>
<b>Retours d'expérience</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les <b>messages</b> véhiculés par le programme « Je Passe Au Vert » se doivent d'être <b>impactants et adaptés aux codes de communication de la cible</b> pour retenir l'attention d'une population sursollicitée (ex : contenu court, vidéo, image percutante, etc..);</li> <li>• Les contenus du programme (sur les réseaux sociaux et le site internet) doivent <b>s'ancrer dans l'actualité et être en cohérence avec les enjeux actuels de mobilité</b> ;</li> <li>• Les supports pédagogiques du programme doivent être <b>différenciants et constamment enrichis</b> pour se pérenniser dans le temps ;</li> <li>• Le mouvement doit s'ancrer dans « le monde réel » à travers des <b>témoignages</b> des membres de la communauté ; des <b>incarnants</b> ainsi que des <b>ambassadeurs</b>.</li> </ul>
<b>Recommandations clés/ points d'amélioration</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La sensibilisation à l'écomobilité est à élargir à toutes les tranches d'âge</b> et doit proposer un contenu adapté à leurs attentes/centres d'intérêts (choix du média, format du contenu, ton utilisé, etc.) ;</li> <li>• Les <b>événements présentiels</b> sont une partie importante du programme car ils permettent d'aller au contact des membres de la communauté et d'évaluer l'impact des messages dans leur vie quotidien. Ces événements reprendront lorsque la situation sanitaire le permettra.</li> </ul>

# AUTO - EVALUATION 2021

## Mon Compte Mobilité

Programme n°PRO-INNO-49

**mob**  
mon compte mobilité



Les certificats  
**D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE**

# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme Initial « **Mon Compte Mobilité** » vise à apporter une solution à la problématique de l'autosolisme, à accélérer les mutations des mobilités et développer les mobilités dites actives et décarbonées, en construisant une plateforme de services neutre agrégeant les données de mobilité et en les valorisant au service de tous les acteurs ; citoyens, acteurs de la mobilité, collectivité, employeurs  
 A noter, l'extension du Programme sur la standardisation des interfaces entre les MaaS, dont l'arrêté du 26/04/2021 a été publié au JOE le 2 mai 2021 est hors périmètre de cette auto-évaluation, les travaux ayant démarré en juin 2021

<b>Porteur(s)</b>	Capgemini Invent, Porteur du Programme Fabrique des Mobilités, Porteur pilote Associé du Programme	<b>Financier(s)</b>	Financeurs : Total, Carfuel Cofinanceurs : ADEME, Capgemini Invent, LaFabriques des Mobilités		
<b>Budget</b>	9,5 M€ (Programme Initial)	<b>Volume de CEE</b>	1719 GWhc	<b>Durée du programme</b>	33 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
<p><i>A Date de Fin Juillet 2021</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cadrage : 91%</li> <li>- Design de l'expérience : 75%</li> <li>- Construction de la plateforme et des cas d'usage : 81%</li> <li>- Infrastructure : 92%</li> <li>- Opérations : 7%</li> <li>- Communication : 75%</li> <li>- Pilotage : 46%/ Frais de gestion : 72%</li> <li>- Infrastructure : 26%</li> <li>- Opération / Compatibilité Territoire National /Pilotage Récurrent : 0%</li> </ul>	<p><i>Seuls les livrables produits à 100% sont mentionnés ci-dessous, à Fin Juillet 2021</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Benchmark en France et à l'international de modèles comparables</li> <li>- Feuille de route de construction de la plateforme et des cas d'usage, Backlog initial avec les premières user stories (description fonctionnelle)</li> <li>- Résultats de l'enquête utilisateurs (attentes, points de friction)</li> <li>- Identité visuelle</li> <li>- Maquette de la plateforme</li> <li>- 1er dossier d'architecture, dossier d'architecture détaillé</li> <li>- User stories, backlog, développements, tests PMV1</li> <li>- Etude d'impact sur la vie privée, principes de stockage etc</li> <li>- Définition de la plateforme, processus de mise en œuvre de la plateforme et tableau de bord</li> <li>- Stratégie de communication</li> <li>- Modalités d'animation, fédération des opérateurs de mobilité / MaaS, employeurs, ...</li> <li>- Plateformes de développement, pré-prod et prod</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développements : open source</li> <li>- Cas d'usages/ Backlog / User Stories, Résultats de l'enquête utilisateurs, Identité Visuelle, Dossier d'architecture, Définition de la plateforme, processus de mise en œuvre de la plateforme et tableau de bord, Plateformes de développement, pré-prod et prod : reprendre</li> </ul>

## RESUME DE L'EVALUATION

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construction d'une vision produit innovante avec des fonctionnalités différenciatrices sur le marché</li> <li>- Construction d'une équipe aux compétences hybrides pour traiter de bout-en-bout toutes les composantes du projet : experts mobilité, designers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Retard dans la contractualisation effective des territoires / entreprises (signature conventions d'expérimentation), du fait des contraintes mentionnées ci-dessous</li> </ul>

- de plateformes digitales, communicants, product owners, développeurs, architectes, experts RGPD, juristes ...
- Go de principe de 2 territoires (IDFM / Mulhouse), Construction d'un panel d'une dizaine d'entreprises partenaires, membres de la co-construction
- Agilité, pour faire pivoter le produit et s'adapter aux attentes de l'écosystème.

Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construction d'un bien commun, potentiellement généralisable à l'ensemble du territoire national</li> <li>- Construction d'un répertoire d'aides nationales et d'un écosystème d'acteurs (entreprises, territoires), moteurs de la transition vers une mobilité plus durable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contexte COVID au lancement du projet entraînant des difficultés à mobiliser l'ensemble des acteurs</li> <li>- Feuille de route des territoires / collectivités très chargée pour préparer une expérimentation d'ici fin 2022</li> <li>- Délais dans la prise de décision d'expérimentation par les territoires entraînant des retards de planning pour le programme</li> </ul>

**ECONOMIES D'ÉNERGIES ESTIMÉES**

<p>Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</p>	<p>1 719 000</p>
---	------------------

**CONCLUSIONS DE L'ÉVALUATION**

<p>Conclusions clés concernant le programme</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le programme a réussi à délivrer les 2 premières phases (cadrage / conception et développement du produit) dans un contexte sanitaire complexe (Covid 19) à budget constant</li> <li>- L'impact du Covid 19 (Programme lancé en avril 2020) s'est fait fortement ressentir (retard dans la mobilisation des territoires / entreprises, difficulté à inscrire l'expérimentation MCM dans la feuille de route des territoires)</li> <li>- Le programme a fait preuve d'agilité, en adaptant le planning et l'ambition produit à la réalité du marché</li> <li>- Le programme a réussi à obtenir le GO de principe de 2 territoires pilotes (IDFM, Mulhouse) et à construire un écosystème d'une dizaine d'entreprises</li> </ul>
<p>Retours d'expérience</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- NA / Expérimentations non lancées à date</li> </ul>
<p>Recommandations clés / points d'amélioration</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Soutien des programmes CEE auprès des collectivités / régions par le ministère pour faciliter l'identification de territoires pilotes (ex : plan de contact politique)</li> <li>- Clarification des différentes étapes du processus lors de l'appel à projet / du planning de sélection</li> </ul>

# AUTO-EVALUATION 2021

**La mobilité durable  
accessible à tous**

**PRO-PE-14**



**Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE**

# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Accompagnement des publics fragiles vers une mobilité inclusive et durable.

<b>Porteur(s)</b>	Wimoov	<b>Financier(s)</b>	Total Marketing France/ SIPLEC	
<b>Budget</b>	13,167 M€	<b>Volume de CEE</b>	1 881 GWhc	<b>Durée du programme</b> 48 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
28 828 personnes accompagnées au 31/12/2020 soit 32 % de réalisation  40 168 personnes au 29/06/2021 soit 46 % de réalisation (chiffres provisoires à consolider)	<u>Principaux livrables prévus à la convention</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nombre et profils des beneficiaries accompagnés</li> <li>○ Support de Comité de pilotage (Bilan d'activités)</li> <li>○ Méthode d'évaluation V1</li> <li>○ Conventions de partenariat</li> <li>○ Cahiers des charges</li> </ul> Attestations CAC	A définir

## RESUME DE L'EVALUATION

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compréhension fine des publics en précarité énergétique et des territoires de WIMOOV</li> <li>- Solutions proposées adaptées aux besoins, freins à la mobilité et territoire des publics accompagnés</li> <li>- Des conseillers mobilité présents sur plus de 80 bassins d'emploi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les prescriptions nous contraignent à laisser de côté les précaires invisibles, hors des circuits d'accompagnement</li> <li>- La grande diversité de nos parcours rend plus complexe l'évaluation des impacts du programme</li> </ul>
Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pérennisation du programme via la création d'une fiche d'opération spécifique WIMOOV</li> <li>- Plus de 7 millions de personnes sont concernés par des problèmes de mobilité et pourraient bénéficier du programme.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le contexte sanitaire a ralenti la bonne progression du programme</li> <li>- Le manque d'études nationales rend plus difficile l'évaluation des impacts du programme</li> <li>- Risques relatifs à la fin du programme et à la non pérennisation des financements</li> </ul>

## ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur

620 035 054  
(Prévisionnel pour 90 000 personnes accompagnées soit 8889 kWh/personne - sous réserve des corrections apportées par la nouvelle méthodologie mise en place par le cabinet LeBIPE)

## CONCLUSIONS DE L'EVALUATION

Conclusions clés concernant le programme

Le programme CEEWIMOOV va permettre d'apporter à 90 000 personnes en précarité énergétique des solutions inclusives de mobilité durable, adaptées à leur situation, leur territoire et leurs besoins de mobilité.

Retours d'expérience

Globalement, le programme CEEWimoov s'est déroulé avec succès, au regard du nombre de personnes accompagnées et des solutions de mobilité inclusive et durable mises en place. L'évaluation du programme est complexifiée par la grande diversité des services Wimoov à évaluer.

Recommandations clés / points d'amélioration

Besoin de soutien sur l'évaluation des programmes CEE

# AUTO - EVALUATION 2021

Alvéole (+Coup de pouce  
vélo)

PRO-INNO-09

alveole



Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme Alveole (appelé Alveole 2) a pour but d'accélérer la création de stationnements vélos par le financement d'une part de l'investissement (jusqu'à 60%) et d'accompagner au changement d'habitudes de transport avec un large panel d'actions de sensibilisation à la mobilité à vélo.

Le volet Coup de pouce vélo (désigné par le sigle CDPV) créé au sortir du 1<sup>er</sup> confinement avait pour ambition de promouvoir l'usage du vélo pour répondre aux besoins des citoyens d'adopter une mobilité respectueuse des règles sanitaires tout en évitant la mobilité carbonée. Il se déclinait en 3 sous-volets :

- Coup de pouce réparation : réduction de 50€ sur la révision/réparation d'un vélo
- Coup de pouce remise en selle : séance d'accompagnement à la pratique du vélo par un professionnel
- Coup de pouce stationnement : élargissement du programme Alveole 2 à des stationnements à vélos « temporaires » et/ou non couverts

Coup de pouce vélo Plus (CDPV+): mise en place d'un schéma d'abondement financier aux dépenses en matière de mobilité actives par des collectivités, bailleurs sociaux et entreprises, auprès de leurs administrés, locataires, employés.

<b>Porteur(s)</b>	ROZO, FUB		<b>Financier(s)</b>	TOTAL Marketing France, AUCHAN Energies, ENI, CPCU, Butagaz, EFR Group, Bolloré Energie, SIPLEC	
<b>Budget</b>	104,85 M€	<b>Volume de CEE</b>	2 097 GWhc	<b>Durée du programme</b>	Alveole 2 : 35 mois CDPV: 11 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
-Enquête mail auprès de 2700 bénéficiaires du CDPV réparation et remise en selle (comparaison des habitudes de mobilité) 90% -Enquête auprès des bénéficiaires ayant installé leur stationnement vélo - 50% (premier envoi à mi-programme. 2ème envoi en décembre 2021)	-Rapport d'une enquête mail auprès de 9000 bénéficiaires du CDPV réparation et remise en selle – novembre 2020 -Rapport d'une enquête téléphonique auprès de 800 bénéficiaires du CDPV réparation et remise en selle – novembre 2020 -Infographie présentant les résultats de ces enquêtes -Support PPT avec l'analyse des résultats de l'enquête auprès des bénéficiaires ayant installé du stationnement vélo	Enquêtes auprès des particuliers : reprises possibles par le MTE et par l'ADEME Cartographie et bilan géographique: reprise par plusieurs collectivités Enquête auprès des bénéficiaires : presse spécialisée/Ademe/bureau d'études..

## RESUME DE L'EVALUATION

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<p>Notoriété nationale des différents volets du programme, qui a atteint ses bénéficiaires, autant les particuliers pour le CDPV que les structures éligibles pour les stationnements Alvéole 2</p> <p>Objectifs dépassés pour le CDPV</p>	<p>Budget conséquent</p> <p>Programme complexe avec de nombreux volets, demandant beaucoup de ressources humaines pour le traitement</p> <p>Programme Alvéole 2 long à se mettre en place avant le versement des premières primes</p>
Opportunités	Contraintes
<p>Forte médiatisation et mise en avant du vélo comme moyen de transport décarboné</p> <p>Implication des collectivités locales dans le développement du vélo à travers la création de relation avec des associations locales et en leur permettant d'abonder le CDPV grâce à CPDV+</p> <p>Partenariat avec les fournisseurs d'abris vélos pour faire connaître le programme</p>	<p>Mise en place très rapide du CDPV</p> <p>Fraudes sur CDPV demandant un temps de traitement initialement non prévu</p>

**ECONOMIES D'ENERGIE ESTIMEES**

<p>Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</p>	<p>460 117 176 kWh Cumac sur la durée du programme, en prenant en compte la disparité de durée entre le volet Alvéole 2 et le CDPV</p>
---	--

**CONCLUSIONS DE L'EVALUATION**

<p><b>Conclusions clés concernant le programme</b></p>	<p>Le Programme Coup de pouce vélo a été fortement médiatisé, permettant le succès de l'opération. Ce programme de courte durée a permis de lancer une dynamique vélo en France. Il a permis de faire connaître le programme ALVEOLE 2 "classique" auprès des bénéficiaires éligibles.</p>
<p><b>Retours d'expérience</b></p>	<p>Alvéole 2 : les actions de communications réalisées dès le début du programme pour faire connaître le programme ont eu des effets vraiment visibles après un an. A partir de ce délai, le programme était bien connu au niveau national et a atteint un rythme de croisière permettant l'atteinte des objectifs (tout en réduisant le temps passé sur les actions de communication). La première année pouvait laisser croire que les objectifs étaient trop ambitieux.</p> <p>CDPV : Le succès immédiat du CPDV auprès des particuliers et des réparateurs montre bien le besoin existant de services et offres pour faciliter l'utilisation du vélo. Un programme élaboré en si peu de temps a révélé ses failles : la gestion des fraudes a été le point négatif à gérer.</p>
<p><b>Recommandations clés / points d'amélioration</b></p>	<p>Alvéole 2 : Prendre en compte les lenteurs administratives notamment dans les collectivités publiques pour un programme qui leur est destiné. La mise en place des actions d'accompagnement est plus chronophage qu'anticipé</p>

# AUTO - EVALUATION 2021

## MA CYCLOENTREPRISE

PRO-INNO-36

Ma  
Cyclo   
entreprise



Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le Programme vise à promouvoir et faciliter la cyclomobilité professionnelle auprès des microentreprises sur l'ensemble du territoire français. Il cible les déplacements pour motifs professionnels en dehors des trajets domicile-travail (sauf quand ceux-ci sont effectués avec le véhicule qui sert à travailler et sont donc peu dissociables des premiers).

Le Programme est structuré autour d'un parcours « entreprendre à vélo », conçu pour toucher aussi bien les primo-entrepreneurs que les entrepreneurs déjà installés, se déroulant en trois étapes qui accompagnent le bénéficiaire vers le passage à l'acte :

- Etape 1 : je suis informé sur le Programme et sensibilisé à l'opportunité « vélo » et ses avantages ;
- Etape 2 : je suis candidat ou intéressé : je viens me former dans une session dédiée ;
- Etape 3 : je passe à l'acte et je bénéficie si besoin d'un accompagnement, de conseils et éventuellement d'une aide au financement, pour l'acquisition d'un vélo (ou un VAE/ VCAE).

Dans ce cadre, le Programme a pour objectifs de :

- Informer de l'ordre de 100 000 micro-entrepreneurs ou créateurs de microentreprises ;
- Donner accès à des formations approfondies à 3 000 d'entre eux (avec essai des différents types de vélo) ;
- Accompagner 1 000 micro-entrepreneurs ;
- Donner la possibilité à 450 micro-entrepreneurs de bénéficier d'une aide à l'acquisition d'un vélo par le Programme (sous réserve d'accéder à un microcrédit délivré par l'ADIE).

<b>Porteur(s)</b>	Eni Gas& Power France		<b>Financier(s)</b>	Eni Gas& Power France	
<b>Budget</b>	2 515 000,00€	<b>Volume de CEE</b>	503 GWhc	<b>Durée du programme</b>	36 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
<p><b>Livrable 6</b> : Solution assurantielle pour micro-entrepreneurs (ME) à vélo (50%)</p> <p><b>Livrable 7</b> : Etude Solution Stationnement maintenance (50%)</p> <p><b>Livrable 8</b> : Plateforme e-learning (0%)</p> <p><b>Livrable 9</b> : Module de e-learning (0%)</p>	<p><b>Livrable 1</b> : Module de formation Formateurs BAVF</p> <p><b>Livrable 2</b> : Module de formation ME</p> <p><b>Livrable 3</b> : Charte graphique et supports de communication (flyers, plaquette)</p> <p><b>Livrable 4</b> : Site institutionnel du programme</p> <p><b>Livrable 5</b> : Guide « Travailler à vélo »</p>	<p>Les livrables 1 à 9 sont libres de droit, conformément à l'article 9 de la Convention</p>

## RESUME DE L'EVALUATION

### ANALYSE SWOT

<b>Points forts</b>	<b>Points faibles</b>
---------------------	-----------------------

Reconnaissance de l'expertise et de la légitimité de l'Adie sur le volet microfinance et accompagnement. Reconnaissance de la compétence technique de BAVF, dont les formateurs sont eux-mêmes cyclo-entrepreneurs et sont/ont été confrontés aux mêmes questionnements que les bénéficiaires du programme.

Une cible multisectorielle difficile à atteindre, des formations gratuites et sans engagement qui entraînent de nombreux « no-show », un accompagnement financier assez faible au vu du prix du matériel vélo.

**Opportunités**

**Contraintes**

Sujet de la mobilité durable en extension dans beaucoup de territoires urbains et ruraux, priorité des pouvoirs publics.

Des formations présentielles pénalisées par le contexte de la crise sanitaire.

**ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES**

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur

3 486 842 kWh soit **758 445 kg eq.CO2** sur la durée du programme.

**CONCLUSIONS DE L'EVALUATION**

**Conclusions clés concernant le programme**

Le programme vient à point nommé, au moment d'un fort essor du vélo auprès des particuliers et poussé par les politiques publiques. Il vise de plus à améliorer et renforcer l'écosystème pour les micro-entrepreneurs à vélo.

**Retours d'expérience**

Malgré cet engouement, le programme a connu des difficultés pour mobiliser les bénéficiaires (cible spécifique des microentreprises à vélo), rencontrant des problèmes de prospection et d'attractivité.

**Recommandations clés / points d'amélioration**

Renforcer la prospection locale, valoriser les circuits courts de communication

# AUTO - EVALUATION 2021

**SLIME – Pacte -15%**

**PRO-INFO-PE-02**

**SLIME** Un premier pas  
contre la précarité  
énergétique



**Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE**

# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme vise à massifier le repérage des ménages en situation de précarité énergétique pour les informer, les sensibiliser et les orienter vers des solutions durables et adaptées aux difficultés qu'ils rencontrent en lien avec l'énergie dans leur logement. Les éléments présentés dans ce rapport d'évaluation sont relatifs exclusivement à la démarche Slime, sauf lorsqu'il est fait mention de l'expérimentation Pacte-15%.

<b>Porteur(s)</b>	CLER – Réseau pour la transition énergétique et AMORCE	<b>Financier(s)</b>	Auchan Energies, Distridyn, EDF, Siplec		
<b>Budget</b>	22,477 M€ (dont 19,110M€ pour le Slime)	<b>Volume de CEE</b>	3 211 GWhc (dont 2 730 pour le Slime)	<b>Durée du programme</b>	24 mois (2020-2021)

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
<b>Livrable 1 : SoliDiag</b> 75%	<b>Livrable 1 : Logiciel SoliDiag V2</b> SoliDiag est le logiciel mis à disposition des collectivités pour la réalisation des visites à domicile, leur suivi par la collectivité et le reporting des actions auprès du CLER.	<b>Livrable 1 :</b> SoliDiag est cadré par le RGPD (exploitation des données sensibles des ménages visités). Il pourrait être rendu en open source à condition d'anonymiser certains items et de travailler sur une documentation développeur.
<b>Livrable 2 : Évaluation</b> 100%	<b>Livrable 2-1 : Rapport d'évaluation</b> En 2020, le CLER a fait réaliser une évaluation sur l'impact du programme sur la situation des ménages et sur les territoires. <b>Livrable 2-2 : kit d'outils d'évaluation</b> À disposition des collectivités, il leur permet de réaliser une évaluation de l'impact de leur dispositif sur la situation des ménages au moins un an après la visite, sur la base d'un questionnaire réalisé par téléphone auprès d'un échantillon de ménages.	<b>Livrable 2-1 :</b> Rapport d'évaluation public (en ligne sur le site du programme) <b>Livrable 2-2 :</b> Les éléments méthodologiques du kit peuvent être diffusés (notamment version PDF de ce questionnaire), mais certains outils sont spécifiques au Slime : export SoliDiag, traitement des données via le logiciel Sphinx (dont la licence est prise en charge par le CLER et l'accès réservé aux collectivités du programme).
<b>Livrable 3 : Communication</b> 50%	<b>Livrable 3 : Stratégie et plan de communication</b> En 2020, le CLER a fait réaliser une stratégie de communication du programme. Le plan d'action qui en a émergé est en cours de réalisation, avec la révision de l'identité visuelle du programme, la création d'outils, la refonte du site internet... D'autres outils opérationnels à destination des collectivités sont prévus pour 2022.	<b>Livrable 3 :</b> Repris par les collectivités
<b>Livrable 4 : Séminaires Slime annuels</b> 50%	<b>Livrable 4 : CR des Séminaires Slime 2019 et 2020</b> Chaque année, le CLER organise un séminaire à destination des collectivités Slime et leurs partenaires opérationnels.	<b>Livrable 4 :</b> CR publics - Repris par le réseau RAPPEL

## RESUME DE L'EVALUATION

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>Le Slime propose une méthodologie éprouvée et testée par plus de 50 collectivités depuis 2013, qui constitue le « chaînon manquant » pour repérer les ménages en situation de précarité énergétique et les mettre en lien avec les dispositifs existants.</li> <li>En vertu de leurs compétences sociales, les départements ont été désignés comme "<a href="#">chefs de file en matière de résorption de la précarité énergétique</a>". Ils peuvent se saisir du Slime pour assumer ce rôle.</li> <li>Le programme offre des outils méthodologiques, techniques et</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le Slime ne propose pas une méthodologie "clé en main", ce qui demande une forte implication de la collectivité qui doit mettre en place toutes les actions.</li> <li>L'atteinte des objectifs la première année peut être difficile pour les collectivités : elles ont besoin de consacrer du temps à la création du réseau de « donneurs d'alerte ». Or ce temps n'est pas spécifiquement financé.</li> <li>Les collectivités doivent inscrire l'intégralité de leurs</li> </ul>

informatiques aux collectivités, qui rejoignent un véritable réseau et bénéficient d'une animation dédiée (séminaire annuel, liste d'échange, webinaires...).

- Le Slime s'adresse à tous les ménages en précarité énergétique, quel que soit leur statut d'occupation. C'est le seul programme de lutte contre la précarité énergétique qui s'adresse aux locataires.
- Le Slime s'appuie sur l'existant : c'est un dispositif souple qui s'adapte à chaque contexte.
- Les dispositifs Slime ont un véritable impact sur la situation des ménages, qui montent en compétence. Les collectivités observent un renforcement des relations partenariales entre les acteurs sur leur territoire.
- Le Slime est porté par le CLER, association reconnue pour son expertise dans les domaines de la transition énergétique et la lutte contre la précarité énergétique.

dépenses liées au Slime à leur budget global (y compris celles qui seront ultérieurement prises en charge par les CEE), ce qui freine parfois leur candidature.

- Le Slime oriente les ménages vers des dispositifs mais il ne met pas en œuvre les solutions (travaux par exemple), et ne propose pas à ce jour d'accompagnement post-visite pour s'assurer que le ménage active effectivement les orientations proposées.

Opportunités	Contraintes
--------------	-------------

- La précarité énergétique est un sujet de plus en plus présent dans le débat public, les collectivités souhaitent s'en saisir.
- Le Slime est bien identifié comme outil de lutte contre la précarité énergétique par les acteurs du secteur, comme en témoignent ces publications : [Guide actions exemplaires de l'ONPE](#), tableau de bord de la Précarité [Énergétique](#) de l'ONPE, [Rapport sur l'état du mal logement](#) de la Fondation Abbé Pierre.
- Lorsqu'un Slime est articulé avec un [Fonds de Solidarité pour le Logement](#), le Slime est particulièrement efficace.
- Le Slime permet d'expérimenter des actions innovantes, comme l'articulation avec un fonds social d'aide aux petits travaux, et la médiation bailleur-locataire.

- Les dispositifs locaux sont dépendants des arbitrages budgétaires des collectivités, qui risquent de devenir plus fréquents avec la crise sanitaire.
- Le financement des actions « à la visite » et le versement des aides *a posteriori* peut parfois rendre l'inscription budgétaire du programme compliquée pour les collectivités.
- La manière dont le Slime est financé (forfait par visite) laisse à penser que seule la visite génère du financement. Or le forfait par visite intègre également les activités dédiées à la coordination et à l'animation.
- Les CEE sont renouvelés sur des périodes de 1 à 3 ans, ce qui limite la visibilité du programme (2 ans actuellement, 2020-2021) pour le CLER et les collectivités.

**ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES**

Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur

- 167 135 172 kWh : lié directement aux visites à domicile et aux travaux déclenchés
- 2 633 268 kWh cumac : remplacement de certains équipements par les ménage suite à la visite à domicile

**CONCLUSIONS DE L'EVALUATION**

<b>Conclusions clés concernant le programme</b>	Le programme Slime permet une prise de conscience et une mise en action des ménages qui subissent la précarité énergétique ; une évolution très concrète de la situation des ménages en termes de précarité énergétique ; l'émergence, localement, de nouvelles solutions pour les ménages ; la structuration de nouvelles dynamiques territoriales entre acteurs
<b>Retours d'expérience</b>	Il ressort que le Slime s'appuie sur les principes d'« Aller vers » et de « pouvoir d'agir » : la visite à domicile permet de remobiliser les ménages et sortir des politiques « assistancielles ». Le Slime est également un vecteur d'innovation dans les solutions. (Voir verbatims pp.19 à 21)
<b>Recommandations clés / points d'amélioration</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcer les outils et moyens alloués aux collectivités pour la mise en place du programme localement <b>en phase de démarrage</b></li> <li>- Renforcer les outils et moyens alloués aux collectivités et leurs partenaires pour <b>la mise en place d'actions de détection des ménages les plus éloignés des dispositifs d'action publique</b></li> <li>- <b>Renforcer l'accompagnement proposé aux ménages dans le cadre du Slime « jusqu'à »</b> la porte des travaux, quel que soit le statut d'occupation, pour lever les nombreux verrous existants lorsque l'on s'adresse à des ménages fragiles.</li> </ul>

# AUTO-EVALUATION 2021

**COLISACTIV'**

**PRO-INNO-46**



**ColisActiv'**



**Les certificats  
D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE**



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

La plupart des livraisons de colis sont aujourd'hui faites par véhicule thermique. Leur impact sur la qualité de l'air et le trafic urbain ainsi que les nuisances sonores qu'elles engendrent sont de plus en plus problématiques en zone dense, qui plus est avec la forte croissance du e-commerce de ces dernières années.

Le programme ColisActiv' est un dispositif aidant les villes à développer la cyclologistique sur leur territoire afin de réduire ces nuisances liées à la livraison des derniers kilomètres de colis.

Afin d'amorcer et/ou accélérer le développement de ce mode de livraison écologique, l'objectif de ColisActiv' est de le rendre plus compétitif face aux modes thermiques en versant aux opérateurs de livraison une prime de 2€ par point de livraison limitée à 10 euros par heure après avoir vérifié par analyse de données le mode de transport utilisé. Cette prime est dégressive pour éviter tout effet de dépendance et permettre un développement durable de ces modes de livraison aujourd'hui dit « alternatifs » mais qui doivent demain prendre une part modale importante aux vues des prévisions forte de croissance des flux de colis sur les prochaines années.

Elle est versée directement aux opérateurs de livraison pour chaque colis livré par mode actif et déduite des factures présentées aux transporteurs et chargeurs pour les inciter à reporter un flux plus important de colis vers ces modes écologiques et générer des économies d'échelles qui les rendront économiquement plus avantageux.

Le programme s'articule autour des axes suivants :

- Etudier les Territoires pour définir le périmètre géographique adapté ainsi que le budget associé à la mise en place du programme,
- Développer les outils informatiques et juridiques nécessaires à la mise en œuvre du programme,
- Chercher les entreprises de cyclologistique déjà présentes sur le territoire ou intéressées pour s'y implanter ainsi que des transporteurs/chargeurs nationaux prêts à faire livrer à vélo leurs derniers kilomètres,
- Contrôler l'effectivité des livraisons et le mode de transport utilisé et verser, le cas échéant, les primes aux entreprises de cyclologistique.

<b>Porteur(s)</b>	SOFUB (FUB+ Sonergia)		<b>Financier(s)</b>	Sonergia	
<b>Budget</b>	3,9 M€ (CEE) +1,9M€ (autre)	<b>Volume de CEE</b>	784 GW/hc	<b>Durée du programme</b>	36 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
<p><b>Livrable 1 (territoires) :</b> Etude des territoires : <b>100%</b> Contractualisation avec les territoires : <b>20%</b></p> <p><b>Livrable 2 (opérateurs) :</b> contractualisation avec les entreprises de cyclologistique : <b>80%</b></p> <p><b>Livrable 3 (outils informatiques et juridiques) :</b> gérer le développement de la plateforme de gestion des primes et supervision de la rédaction des différents contrats (avec le cabinet d'avocats Fidal) : <b>100%</b></p> <p><b>Livrable 4 (primes) :</b> livraisons, contrôle et versement des primes en cours : <b>20%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapports d'études</li> <li>-Conventions avec les opérateurs et marché de gré à gré avec les collectivités</li> <li>-Plateforme de gestion des parties prenantes et des versements des primes et template de contrats</li> <li>-Rapport de preuve d'impact et cartographie des densités de livraison</li> </ul>	<p><b>Livrable 1 :</b> Rapport d'études des territoires pilotes</p> <p><b>Livrable 3 :</b> plateforme en open source à l'issue du programme.</p> <p><b>Livrable 4 :</b> reprise par les collectivités et par la Fabrique des mobilités des cartes de densité de livraison</p>

RESUME DE L'EVALUATION

**ANALYSE SWOT**

Points forts	Points faibles
<p>-Un outil innovant et efficace au service des territoires voulant développer la cyclologistique en orientant davantage de flux de colis vers ce mode de transport plus respectueux de l'environnement,</p> <p>-Un subventionnement conditionné à la certification du mode de déplacement et calculé de manière à prendre en compte la densité des livraisons pour une utilisation efficace de chaque euro investi,</p> <p>-Permet aux territoires de mieux connaître les acteurs et d'avoir la cartographie des densités de livraison pour identifier les lieux stratégiques d'implantation d'ELU partagés ainsi que les axes les plus utilisés par les livreurs à vélo pour prioriser leurs aménagements.</p>	<p>Même si le budget maximum de 4€/habitant est raisonnable, le reste à charge peut être un frein pour certaines collectivités en ce moment.</p> <p>La nécessité de récupérer des données sur les livraisons freine certains transporteurs et chargeurs</p> <p>La contractualisation avec les territoires n'est pas encore fluide même si ça avance bien,</p>
Opportunités	Contraintes
<p>-Accélérer la création d'une véritable filière cyclologistique française et devenir un acteur reconnu pour la défendre.</p> <p>-Permettre à tous les territoires de plus de 150k habitants de profiter du programme tant sur la partie colis, repas, produit frais, course et même de collecte de déchets organiques dans les restaurants, cantines...</p> <p>-Aider également les commerçants pour les livraisons locales pour favoriser les circuits courts.</p>	<p>Le financement des collectivités doit être directement versé aux entreprises de cyclologistique, La récupération des données impose parfois à l'entreprise de cyclologistique d'adapter son logiciel de TMS/application.</p>

**ECONOMIES D'ENERGIE ESTIMEES**

<p>Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</p>	<p><b>31 875 059 kWh</b></p>
---	------------------------------

**CONCLUSIONS DE L'EVALUATION**

<p><b>Conclusions clés concernant le programme</b></p>	<p>Le dispositif des CEEa permis au programme de gagner en légitimité et en visibilité et donc d'atteindre ses cibles, notamment les collectivités, plus facilement.</p>
<p><b>Retours d'expérience</b></p>	<p>Contractualiser avec les collectivités prend énormément de temps. La partie contractualisation et pilotage des sous-traitants est beaucoup plus chronophage que ce que nous avons anticipé. Obtenir l'adhésion et la contractualisation associée des collectivités prend énormément de temps également.</p>
<p><b>Recommandations clés/ points d'amélioration</b></p>	<p>Avoir une personne dédiée à la relation avec les collectivités et les principaux transporteurs/chargeurs pour faciliter la mise en œuvre du programme et amplifier son impact. Prévoir plus de temps pour l'enrôlement des collectivités et la contractualisation,</p>

# AUTO - EVALUATION 2021

O'vélo !

PRO-INNO-47



**GèèdWatt**  
Boostez votre quotidien



Les certificats  
**D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE**



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme consiste à proposer aux salariés qui ont des distances raisonnables à parcourir pour se rendre au travail (+/- 10 km, soit environ 1 salarié sur 2), de faire l'expérience du changement en s'essayant aux trajets domicile-travail à VAE sur une durée significative (1 mois). Les salariés sont préparés et accompagnés dans la démarche à travers un dispositif de coaching visant notamment à leur faire acquérir les compétences et la confiance nécessaires à la pratique du vélo en milieu urbain en sécurité, étapes clef dans le processus qui mène à l'adoption durable du VAE pour se déplacer au quotidien.

Le programme est mis en place en France métropolitaine en partenariat avec des entreprises qui souhaitent promouvoir les mobilités alternatives pour les déplacements de leurs collaborateurs. Parce que prendre l'habitude d'aller au travail à VAE, c'est à terme la possibilité d'entraîner l'ensemble de ses trajets de courte et moyenne distance vers ce mode de déplacement, l'adoption du VAE pour se rendre au travail peut permettre de modifier durablement les comportements de mobilité d'un grand nombre de Français, et notamment d'abandonner un véhicule, typiquement le second, dont 10 millions de foyers sont équipés.

<b>Porteur(s)</b>	Mobilités Demain	<b>Financier(s)</b>	Bolloré Energy	
<b>Budget</b>	6,975 M€	<b>Volume de CEE</b>	1 395 GWhc	<b>Durée du programme</b> 34 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement des outils numériques : 2/3 = 70%</li> <li>Réception de la flotte de VAE: 550/625 = 88%</li> <li>Communication : dossiers de prospection (2/2 = 100%), vidéos témoignages (3/5 = 60%)</li> <li>Conventions signées : 19/450 = 5%</li> <li>Salariés sensibilisés à l'usage du VAE : 2 378/130 000 = 2%</li> <li>Salariés bénéficiant d'un mois de prêt de VAE : 128/10 000 = 1%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dossiers de prospection et de présentation du dispositif</li> <li>Vidéos des ambassadeurs du programme (3 témoignages)</li> <li>Site internet GoodWatt.fr</li> <li>Outil cartographique Cyclope</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Communication des vidéos et des brochures de présentation</li> <li>Webinaires de présentation de l'outil Cyclope aux collectivités</li> </ul>

## RESUME DE L'EVALUATION

ANALYSE SWOT	
Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dispositif clé en main pour l'employeur et les salariés</li> <li>Gratuit pour le salarié</li> <li>Bilan post-programme pour l'employeur et le salarié</li> <li>Accompagnement complet du salarié dans l'usage et (le cas échéant) l'acquisition d'un VAE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reste à charge pour l'entreprise (3 500€ HT)</li> <li>Prêt limité dans le temps (un mois)</li> </ul>

- Application mobile de coaching

Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contexte favorable au vélo (FMD, coup de pouce, coronapistes...)</li> <li>• Image de marque du VAE positive et dans l'air du temps</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement du télétravail</li> <li>• Forte concurrence sur le marché du VAE et des flottes en entreprise</li> </ul>

**ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES**

<p>Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</p>	<p><b>29 GWh</b> sur la durée du programme, soit <b>112 GWh cumac</b> sur l'ensemble de la durée d'impact du programme</p>
---	--

**CONCLUSIONS DE L'EVALUATION**

<p><b>Conclusions clés concernant le programme</b></p>	<p>La première phase de développement logistique, numérique et des ressources humaines a pris une année. Malgré la crise sanitaire, nous avons pu avancer et finaliser cette étape conformément à ce que nous avons imaginé. Nous avons lancé les déploiements sur le terrain depuis le début de l'été et le programme monte en puissance.</p>
<p><b>Retours d'expérience</b></p>	<p>Le dispositif CEEa permis de financer toute cette phase préparatoire qui est l'âme du programme. Le contexte montre plus que jamais l'intérêt d'un tel programme qui se traduit d'ailleurs concrètement par des signatures de conventions avec les entreprises. De même, nous remarquons un très bon accueil de la part des collectivités locales et territoriales vis-à-vis de ce programme qui génère une dynamique concernant la mobilité douce auprès des entreprises du territoire.</p> <p>Nous remarquons aussi un intérêt de la part des entreprises de plus petite taille et proposons désormais des conventions mutualisées entre ces petites entreprises.</p>
<p><b>Recommandations clés / points d'amélioration</b></p>	<p>La principale recommandation concerne la complémentarité avérée entre le programme O'Vélo et les programmes institutionnels tels que AVELO de l'ADEME. Une collaboration plus étroite entre ces deux programmes serait très favorable aux territoires et très complémentaire sur le terrain. Des premières actions allant dans ce sens ont néanmoins été engagées mais il semble nécessaire de collaborer plus activement.</p>

# AUTO - EVALUATION 2021

**ADMA**

Académie Des experts en Mobilités  
Actives

**PRO-INNO-48 ADMA**



Les certificats  
**D'ÉCONOMIES  
D'ÉNERGIE**



# 1. RESUME EXECUTIF

## RESUME DU PROGRAMME

Le programme vise à accroître et diffuser l'expertise française autour des politiques marche et vélo, et ce, dans tous les territoires. Le programme ADMA est avant tout une dynamique de construction de savoirs et d'apprentissages continus, qui permettra de contribuer au changement de l'urbanisation de nos territoires et à la connaissance sur les mobilités grâce à :

- Une équipe pluridisciplinaire d'expert.e.s, de double compétence pédagogique et modes actifs, en capacité de former des formateurs et ainsi essayer ces savoirs,
- Un portail web de connaissances autour de l'expertise vélo et marche, permettant la diffusion d'informations et la formation en ligne,
- Une Académie des Métiers du Vélo dont l'objectif est de former de nouvelles personnes à la mécanique vélo.

<b>Porteur(s)</b>	FUB ROZ O	<b>Financier(s)</b>	ESSOS.A.F. SOCIETE DES PETROLES SHELL THEVENIN-DUCROT-DISTRIBUTION SOCIETE D'IMPORTATION LECLERC- SIPLEC	
<b>Budget</b>	8,18 M€	<b>Volume de CEE</b>	1 636 GWh cumac	<b>Durée du programme</b> 41 mois

## LIVRABLES DU PROGRAMME

Avancement des livrables (à date)	Livrables produits	Exploitation et reprise possible
Livrable 7. 25%	1. Ouvrages de référence (3)	Livrable 7 : collectivités (agents et élus), professionnels des modes actifs, associations, bureaux d'études, organisme de formation
Livrable 8. 10%	2. Etudes techniques (18)	Livrable 8 : 1 webinar réalisé sur 15 : « Temps d'échange avec les experts de l'ADMA » le mardi, 25 mai 2021 destiné aux associations du réseau FUB. 2 autres webinaires en préparation et déjà programmés (50% d'avancement pour chaque webinar).
Livrable 10. 50%	3. Fiches thématiques (17)	
Livrable 11. 15%	4. xMOOC (10)	Livrable 10 : experts formateurs ADMA qui vont délivrer des formations aux autres niveaux de certifications 2/3 et 4.
	5. dMOOC (25)	
	6. Vidéos pédagogiques (40)	Livrable 11 : site web avec un accès à tous les visiteurs du site web ; contenu disponible : description et présentation de l'ADMA, articles sur les mobilités, premier catalogue de formation, le détail de formations, inscriptions.
	7. Conférences nationales (10)	
	8. Webinaires (15)	
	9. Vidéos thématiques (15)	
	10. Formations Experts niveau 1	
	11. Plateforme et site web	

## RESUME DE L'EVALUATION

### ANALYSE SWOT

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise à disposition de ressources, de parcours de formation, d'outils autour des mobilités actives au profit de publics très diversifiés (sachants et grand public).</li> <li>• Ciblage prioritaire pour combler les manques en termes de mobilités actives.</li> <li>• Mise en place d'un nouveau type d'acteur dans l'écosystème atomisé des mobilités actives dans une</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les décideurs qui agissent au niveau local (élus et services techniques en charge de l'urbanisme et de l'aménagement) ne sont pas identifiés à la fois dans leurs compétences propres et dans leurs fonctions opérationnelles. Cette absence de maturité nécessite d'identifier les formations adéquates sans préjudice des formations existantes.</li> </ul>

<p>démarche de prise en compte des ressources existantes et de co- construction.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'Académie des Métiers du Vélo : la réponse directe et efficace à un besoin prégnant.</li> <li>• La prise en compte affirmée d'une vision vélo ET marche pour l'Académie.</li> <li>• Le partenariat étroit avec le Cerema et l'ADEME mais aussi avec beaucoup d'acteurs de la mobilité active.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plus généralement, les mobilités actives montent en puissance. Cependant, le REXne permet pas de statuer si ce mouvement est structurel ou conjoncturel. L'environnement est donc instable et peut faire l'objet de revirements plus ou moins importants à court terme.</li> </ul>
Opportunités	Contraintes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement du programme en considération de l'ensemble des territoires avec leurs besoins et particularités différents</li> <li>• Mise en place d'une dynamique de construction de savoirs et d'apprentissages continus, qui permet de contribuer au changement de l'urbanisation de nos territoires et à la connaissance sur les mobilités actives, à partir de besoins exprimés par les acteurs des mobilités actives</li> <li>• Démarche ouverte à l'international</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'écosystème des acteurs existant n'est pas encore mature (entreprises, bureau d'études et organismes de formation...). ADMA s'intègre donc dans un environnement en pleine mutation, fortement accélérée suite à la crise COVID-19.</li> <li>• La légitimité ADMA, dans un environnement en mutation doit être construite à la fois avec les acteurs existants et de nouveaux mais avec de nouvelles prérogatives.</li> <li>• Conséquences de la crise sanitaire : décalage temporel de beaucoup d'actions, difficultés pour organiser des événements en présentiel et pour développer la cohésion d'équipe des experts de niveau 1</li> </ul>

**ECONOMIES D'ENERGIES ESTIMEES**

<p><b>Estimation des économies d'énergie générées par le programme, sur toute sa durée (kWh) selon la méthodologie élaborée par le porteur</b></p>	<p>La méthodologie d'estimation des économies d'énergie générées par ADMA est en cours d'élaboration.</p> <p>La méthodologie de calcul d'impact sera proposée à partir de la réalisation des premiers livrables (MOOC ; études...). ADMA vise à doter en expertise, mais l'appréciation des économies d'énergie directes sera difficilement quantifiable. Cependant des indicateurs seront mis à disposition par les porteurs au COPIL. Pour rappel, ADMA, par son apport en expertise vise avec la mise en place d'un système mobilité active complet à tripler la part modale du vélo et augmenter la part modale de la marche dans les déplacements de moins de 1km.</p>
--	---

**CONCLUSIONS DEL'EVALUATION**

<p><b>Conclusions clés concernant le programme</b></p> <p><b>Retours d'expérience</b></p> <p><b>Recommandations clés/ points d'amélioration</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise à disposition de ressources, de formations, d'outils au profit de publics très diversifiés pour combler les manques et accroître l'expertise en termes de mobilités actives (sachants et grand public) en France</li> <li>• La création d'un nouveau type d'acteur dans l'écosystème des mobilités actives</li> <li>• L'Académie des Métiers du Vélo : la réponse directe et efficace à un besoin prégnant qui mettait en tension le métier de la réparation cycle</li> <li>• La crise sanitaire a provoqué des contraintes et des ralentissements sur le développement du programme</li> <li>• L'engagement pour l'AMV et la rapidité de mise en œuvre du financement via un programme CEEa été très structurante pour accompagner l'explosion de la demande de réparation cycle.</li> </ul>
---	---